

Sister

PLANNING + CREATIVIDAD + ESTRATEGIA

EL LADO MÁS
HUMANVO DE
LA PUBLICIDAD



Brother
MADRID
2020-2021

¿Qué es Sister?

Sister es un curso intensivo de cuatro meses sobre estrategia.

Muchos le llaman *planning* a lo que nosotros llamamos estrategia. Nosotros preferimos llamarle estrategia porque *planning* parece algo que se confronta a la creatividad, y **para nosotros la estrategia debe ser esencialmente creativa.**



“La estrategia y los estrategas cada vez son más necesarios en la industria publicitaria en concreto y en la industria de la comunicación en general.”

- **Gem Romero**, Director Académico de Sister y Head of Strategy en Lola MullenLowe Barcelona.

6 Razones que otorgan importancia a la estrategia:

1. La necesidad de relacionar lo off y lo on exige un pensamiento estratégico común.
2. Aumenta la colaboración entre profesionales y empresas, y esto conlleva la necesidad de un trabajo estratégico que lo orqueste.
3. El desarrollo de nuevos canales de comunicación y comercialización ha hecho surgir nuevos puntos de vista en la gestión de la comunicación que a menudo atropellan la lógica del marketing, por lo que hacen falta defensores de la marca.
4. Las marcas deben tomar posturas y no solo posicionamientos, pues así se lo exige la sociedad. La gestión de la marca cada vez debe estar más cerca de la gestión del negocio.
5. Todo cambia. Cada vez es más importante prever los cambios y adaptarse a ellos.
6. El hiperconsumo nos destruye. Alguien tiene que ayudar a las marcas a sobrevivir en un contexto de sostenibilidad global.

En Sister formamos y capacitamos en estrategia teniendo en cuenta este contexto.



MATERIAS

1 Estrategia

Creatividad y estrategia son capacidades que a lo largo del tiempo las personas utilizamos para sobrevivir y que ahora usamos para vender. En Planning **intentamos educar a los alumnos en capacidad estratégica**, para que la puedan desarrollar en cualquier espacio profesional en que se desenvuelvan.

2 Construcción de marcas

Esta es la óptica del otro lado del mostrador, es la **visión y las necesidades del cliente para con un planner y sus servicios**. Esta clase es el lugar común para entender, analizar y reforzar el conocimiento de los objetivos que persigue una marca o producto.

3 Creatividad y conceptualización

En esta clase **los alumnos deberán aprender desde cómo enfrentarte a un brief** a resolver una situación de verdadero compromiso creativo, es decir, **saber cómo encarar y abordar un problema para encontrarle una solución creativa**.

PROFESORES



Director académico

Gem
Romero

Head of Strategy en
Lola MullenLowe Barcelona

“Llevo 20 años trabajando en publicidad pese a que empecé a hacerlo por curiosidad. Empecé dándole importancia a lo que hacía. Con el tiempo empecé a darle más valor al cómo lo hacía. Y desde hace ya unos años me preocupa mucho más el por qué hago lo que hago. En resumen, que no sólo me centro en ayudar a que se haga buena publicidad, si no a que ésta sea lo más buena posible para la sociedad.”



**Estrategia -
Práctica**

Rafa
Buciani

Head of Strategy

Rafa cuenta con más de 10 años de experiencia en estrategia para marcas, marketing digital, y proyectos internacionales. Ha desarrollado proyectos para marcas como Ford, Smirnoff, Phillips, Sure/Rexona, Seat y Cornetto; pasando por agencias como Lola (Lowe and Partners), donde fue Director Estratégico, y DDB Madrid, donde se ha desempeñado como Head of Strategy hasta la actualidad.



**Construcción
de marcas**

Miguel
Gomis

**Head of Brand Strategy
en Publicis Communications**

"Sociólogo de formación, afición y espíritu, actualmente soy responsable de estrategia de marca en las agencias del grupo Publicis: Leo Burnett, Wysiwyg, Saatchi & Saatchi y Publicis España, donde luchamos por crear marcas, comunicación e innovación que a la gente le importe. Una labor que comparto feliz en Sister, un programa de verdad singular que combina como ninguno esa tensión entre el rigor metodológico y la inspiración creativa en un ambiente especial, productivo y divertido que crea siempre comunidad."



**Construcción
de marcas + estrategia**

Natalia
Guerrero

**Strategy Director en
Virtue Western Europe**

"Mi primer contacto con la estrategia fue en consultoría, trabajando en la creación de marcas culturales y de lifestyle. Hoy me dedico al análisis de contextos sociales y a la detección de oportunidades, para compañías como Mahou San Miguel. Desde Sister, transmito el compromiso que requiere ser un puente entre las marcas y las personas. Pienso que Sister es el lugar donde debemos cuestionar qué tipo de marcas necesitan los nuevos contextos contemporáneos, y cómo deben ser los perfiles que lo hagan."



Estrategia

**Marcelle
Santos**

Senior Planner
en *Lola MullenLowe*

Entusiasta de la cultura de internet y del futuro de la comunicación, Marcelle ha desarrollado sus skills en social media, e-commerce, comms planning y social listening en agencias con fuerte ADN digital como Isobar/Dentsu y F.biz/WPP. Desde hace cuatro años integra el equipo de LOLA MullenLowe Madrid como Digital & Branded Content Strategist para anunciantes como Unilever, Google y Burger King.



Estrategia

**Patricia
Urgoiti**

Strategy Manager en
David Madrid

Durante 3 años formó parte del equipo de Marketing e Investigación de IAB Spain como responsable del área de creatividad digital, supervisando estudios de consumo de medios y soportes digitales, y consolidando el Festival Inspirational. En 2014, vira hacia la creatividad y la comunicación digital, y se incorpora como Strategic Planner en FCB Spain donde trabaja para clientes como Heineken, Leroy Merlin, Aquarius o McDonald's.

Se une al equipo de Proximity Barcelona en 2016 como Manager de Planificación Estratégica hasta octubre de 2019, cuando comienza como Strategy Manager en David Madrid hasta la actualidad.



Estrategia

Manuel
López

Chief Strategy Officer

Sociólogo con 20 años de experiencia como estratega de marca y comunicación, ha trabajado en FCB formando parte de su Consejo Estratégico Mundial y anteriormente en la agencia Remo. Hoy se dedica a ayudar a agencias, consultoras y clientes a seguir construyendo marcas y contenidos que influyan en el comportamiento de la sociedad y creen negocio.

"Comparto con Sister la pasión por formar nuevas estrategias que no solo dominen los básicos del marketing estratégico actual, sino que comprendan también las marcas y empresas como agentes de creación y transformación social, cultural y humana."



**Creatividad y
conceptualización**

María
García
Campos

Brand Creative Lead
en *Lola MullenLowe*

"Sister me parece una oportunidad maravillosa para ayudar a construir un mindset orientado a un método de trabajo cada vez más integrado entre los departamentos de planificación estratégica y creatividad de una agencia. La construcción de marca es con lo que más disfruto como creativa publicitaria y creo firmemente que solo se puede realizar cuando todos los departamentos de una agencia funcionan con un único pensamiento, consistente y coherente, en el que el criterio creativo responde siempre a una idea poderosa al servicio de una gran estrategia de comunicación creativa."



Estrategia

Nieves
Durán

**Brand Experience
Managing Director en
VMLY&R**

Nieves ha trabajado en la definición de estrategias de comunicación e innovación para un amplio espectro de clientes en todos los sectores, incluyendo Coca Cola, Vodafones, Heineken, Levis, Santander... entre otros. En 2011 se incorpora a Y&R Madrid como Directora General hasta 2019, cuando se desarrolla como Brand Experience Managing Director.

Además, ha impartido clases de Account Planning en el Máster de Marketing y Publicidad de la Universidad La Nebrija durante dos años.



**Start Ups
New bussiness**

Margarida
Videira

**Global Marketing
Manager**

Empezó su carrera como periodista económica en Portugal, pero fue en España donde se metió en el mundo de la publicidad. Pasó por agencias creativas como Grey, Lola MullenLowe y C14, y en 2017 se unió a Cabify, donde fue responsable de las primeras campañas globales del unicornio español de movilidad. Cree que los mejores resultados se consiguen en un mundo sin fronteras entre la estrategia, la creatividad y la comunicación, ¡algo bastante parecido a lo que pasa en las clases de Sister!


EVENTOS DEL CURSO

LA FIESTA DE INICIO EN BASTERA
ROMPEHIELO
THE AUTHENTIC PARTY

Es la gran fiesta del año y la oportunidad para conocer a todxs lxs compañerxs que te acompañarán el resto del curso. Además es el primer encuentro entre profes, ex-alumnxs, la nueva generación y mucha gente de la industria publicitaria local que no se la querrán perder.

Se celebra el último día del curso y es el gran momento para demostrar todo lo que has aprendido frente a algunos de los planners más influyentes del mercado.

Strategic Book Show



Brother PLUS

Una jornada completa de sábado, con un brief real, invitadxs especiales, tiempos reales y actividades complementarias en donde lxs alumnxs de la escuela deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y presentarla en directo frente al cliente.



Fecha de inicio:

13 de octubre de 2020

Horario:

Martes, miércoles y jueves de
20.00h a 22.30h

Fecha final:

11 de febrero de 2021

Contacto:

910 52 66 49 / 612 278 409



B.