



My Computer



My Briefcase



My Documents



Online



Network Neighborhood



Recycle Bin

```

Welcome
> OPEN/dissabte27:
> _Level 100:
10:00 ■ 10:30 = Obertura de portes amb ARKANA
10:30 ■ 12:00 = Cyberpunkizació Live
> _Level 099:
10:30 ■ 12:00 = Proyecto valvula
12:00 ■ 13:00 = Obertura simposi + Dj■BGTA■
13:30 ■ 14:30 = Charla Transexualidad y sexualidad
cyberpunk con Rebe-H
14:30 ■ 15:30 = Rebe-K system sound
15:30 ■ 18:00 = Coctail + Dj
18:00 ■ 19:00 = Sergio voltage
19:00 ■ 20:00 = Open debate
20:00 ■ 21:00 = Clausura simposi + Dj■Gonza■
> _Level 098:
10:30 ■ 12:30 = DIY fashion backstage (tienda cyber).
12:30 ■ 13:30 = Moda u estetica cyberpunk.
  
```



Social Creative

LOADING

79%

My Computer

File Edit View Help

social creative *Brüder*

6 object(s)



# EL TRABAJO MENTAL CADA VEZ SERÁ MÁS VALORADO.

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas.

Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativos tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas.

En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.





# ¿Qué es lo que genera la creatividad?

Más que nada la presencia de otra gente creativa. La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes genios es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros más grandes avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos.

Brother es un espacio multicultural donde gente de todo el mundo se junta a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo.

Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la escuela es el lugar ideal para eso.





# Curso Social Creative

Una noticia aquí, un evento allí y cuando menos te lo esperas es trending topic esa frase del personaje de moda.

En este mundo digital tan cambiante en el que las redes sociales te ponen a prueba minuto a minuto, hay que aprender a estar atento a todo lo que pasa, porque cualquier cosa puede ser una oportunidad para hablar de tu producto.

Por eso creamos este curso, para ayudarte a entender cómo aprovechar las oportunidades entendiendo que es lo que mejor le hace a tu marca, aprendiendo cuáles son sus fortalezas y aprovechando cada ola para surfear el mar de redes.

En Social Creative vas a aprender a darle una voz a tu marca, para que puedas enfrentar cualquier problema que se te presente con altura, entendiendo cuando si y cuando no es necesario hacer que hable y cuando subirse a la conversación del momento, siempre entendiendo y fortaleciendo su identidad y encarando al mundo con la bandera de la creatividad.

VEN A PENSAR COMO UN ESTRATEGA,  
VEN A PROPONER COMO UN CREATIVO PUBLICITARIO,  
VEN A RESOLVER COMO UN COMMUNITY MANAGER:

**CONVIÉRTETE EN SOCIAL CREATIVE.**





# PROGRAMA

## CREATIVIDAD DIGITAL - María García

CLASE 1. ¿Cómo y por qué utilizar RRSS para comunicar tu marca de una manera creativa? Elementos básicos para empezar a trabajar desde creatividad: conoce tu marca, define tu tono y tu social persona. CM Plan y tu ecosistema digital  
CLASE 2. Facebook. La vida según Facebook y objetivo del canal.

- CM Plan del canal
- Pilares, bloques de contenido, post creativos que reflejen el contenido

- Cómo es una campaña efectiva según Facebook

CLASE 3. Instagram. La vida según IG y objetivo del canal.

- Estrategia triple: feed/stories/paid

- CM Plan del canal

- Pilares de contenido, bloques de contenido y post creativos que reflejen el contenido.

CLASE 4. Twitter. La vida según Twitter. ¿Y yo tengo que estar aquí?: objetivo del canal

- ¿Cómo tengo que participar en esta vaina?

- CM Plan del canal

- Contenido: Pilares, bloques y post creativos que lo reflejen.

## ESTRATEGIA - Marcelle Santos

CLASE 1. Kick-off: RRSS pa' qué?101 RRSS – historia, evolución y tendencias – principios que no cambian

Conectando los objetivos de marca a las RRSS – el embudo y las 1000 caras de las RRSS para marcas

Presentación de la metodología base para una estrategia de redes sociales

CLASE 2. Dinámica de las categorías en las RRSS y Audience deep dive (técnicas de análisis)

CLASE 3. Brand purpose, social mission, social persona y tópicos de marca (brand set-up)

CLASE 4. Paid, Owned & Earned SM channels – como elegir canales y armar el ecosistema de tu marca (más allá de los canales oficiales de la marca)

## COMMUNITY MANAGER - Luis Abundes

CLASE 1. ¿Por qué Community Manager? Salidas de trabajo a corto mediano y largo plazo.

Perfil de Community Manager y Responsabilidades. Do's and Don'ts (casos de éxito y fails)

CLASE 2. Análisis de RRSS (Facebook, Instagram & Twitter). Estrategia de RRSS y contenido. Ejercicio práctico

CLASE 3. Herramientas para insights y data. Social Ads. Ejercicio práctico

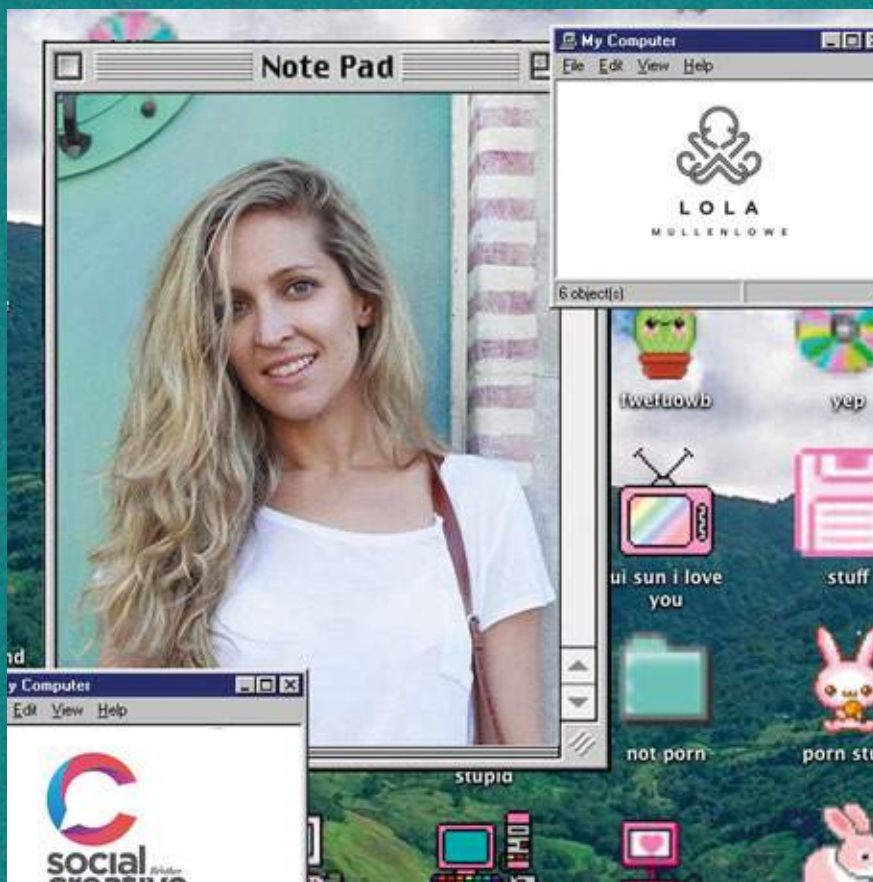
CLASE 4. KPI's, Reports y Otras RRSS.





# PROFESORES

María García



María García es directora de arte online. Empezó a trabajar en un pequeño estudio de diseño donde se enamoró del diseño gráfico y del mundo online. Eso fue justo después de llegar a Madrid para hacer un Máster en nuevas tecnologías y Diseño y de estudiar en la Universidad Pontificia de Salamanca.

Lleva nueve años en el mundo de la publicidad y desde hace dos y medio forma parte de la LOLA MULLENLOWE. Trabaja para clientes a nivel internacional (Unilever brands, Brother Ad School), europeo (Mattel) y local (Google, Phone House, Libero). Dos años aprendiendo y viajando por el mundo y que también han tenido su recompensa con premios en los Cannes Lions y el Festival el Sol.

Los tres años y medio anteriores los paso en WYSIWYG. Años muy intensos, que también tuvieron su compensación con premios en el Festival El Sol y en el Inspirational IAB. Antes de llegar a WYSI, Pasó otros 3 años y medio en CP PROXIMITY.

Fuera del mundo de la agencia, tiene un alter ego que llama LovelyRita que se lo pasa estupendamente haciendo ilustraciones, collages, lettering e inventando todo tipo de planes que tengan que ver con música, arte, viajar o embolar a los amigos porque sí.



# PROFESORES

Luis Abundes



Originario de México, Luis ha pasado los últimos 8 años de su vida trabajando en el extranjero, exprimiendo cada gota de conocimiento que le ofrece el mundo del Marketing Digital.

Madrid poco a poco se ha convertido en su nueva casa en donde ha podido trabajar con grandes marcas y agencias. Actualmente es Social Media Strategist en VICE y Head of Social Media en Virtue.

Además de dedicarse al mundo digital, algunas de las cosas que más disfruta de la vida son:

1. Capturar momentos únicos con su Fuji.
2. Viajar, perderse en la calles y conocer nuevas culturas.
3. Saludar a todos los perros que pasan por su camino.

Si alguna vez te lo encuentras por la calle es probable que esté sonriendo, o saludando un perro.



# PROFESORES

Marcelle Santos



Marcelle Santos es estratega de marca y comunicación digital con más de 11 años de experiencia. Natural de Brasil, es formada en Comunicación Social y en el Bootcamp de Planificación de la Miami Ad School/São Paulo. Entusiasta de la cultura de internet y del futuro de la comunicación, ha desarrollado sus skills en social media, e-commerce, comms planning y social listening en agencias con fuerte ADN digital como Isobar/Dentsu y F.biz/WPP. Desde hace dos años integra el equipo de LOLA MullenLowe Madrid como Digital & Branded Content Strategist para anunciantes como Unilever, Google y Burger King.



FECHAS/

7 de septiembre 2021  
30 de septiembre 2021

Clases /

MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES DE 19:30 a 22:00h

Info/

brotherad.com/madrid  
612278409