

GOOD MORNING BROTHER

Brother | Madrid



Sobre la escuela

No nos consideramos sólo una escuela de publicidad o comunicación. Queremos formar a lxs estudiantes en el pensamiento para afrontar cualquier tipo de entorno creativo. Sea una agencia de publicidad, una productora, una editorial o un proyecto personal

Y lo más importante: **usar la creatividad como un factor de cambio de todas aquellas realidades donde consideremos que la sociedad más lo necesita.**

Porque para esto nació esta escuela: **para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y en donde nos animan a hacer lo que realmente nos gusta hacer.**



Sobre el curso

Para nosotrxs la creatividad es una forma de vivir, es una actitud frente a la vida, por eso Brother es una escuela que cambia realidades, porque la creatividad soluciona problemas y no está solo para hacerle bien a las marcas.

Aquí trabajarás siendo consciente del entorno profesional y social al que vas a pertenecer y con el que vas a convivir a diario una vez fuera de la escuela. Por eso, Brother es una experiencia en sí misma, para que seas un creativx real y no solo un zombie en busca de un portfolio, porque ya solo con el book no basta.

¿Eres de los que madrugan? ¿te sientes más inspirado por la mañana? ¿te gusta llegar a clase con gafas de sol y termo de café en la mano? Pues estás de suerte porque **ya hemos creado un curso que sé adapta a tí. La posibilidad de estudiar creatividad también por las mañanas.**

El curso Good Morning de Brother tiene una duración total de cuatro meses y pretende, por medio del hacer, dar herramientas y conocimientos para poder aplicar y mezclar lo aprendido, y de esta forma, llegar a ideas con soluciones diferentes para problemas comunes, o no tan comunes.



Sobre el curso

4 meses - 9:30h a 12:00h
lunes, martes, miércoles y jueves

¿Cuándo?

10 de octubre 2022 -10 de febrero 2023

A partir del mes de octubre comenzaremos Good Morning Brother, un curso intensivo de creatividad en el que vivirás toda la experiencia Brother desde el primer día.

Cuatro meses con cuatro profesores de lujo para aprender a pensar, crear un portfolio que deje a la industria con la boca abierta y convertirte en un verdadero DOER, de los que no se acomodan con ver las ideas solo en el papel sino que las llevan a la realidad.





Dirección de Arte

La dirección de arte está lejos de solo saber usar programas. Es sentido común, buen gusto, criterio, ver, ver y ver. Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cuál es el tono correcto para contársela al mundo



Taller de ideas

La idea de esta clase es inspirar a lxs alumnxs por medio del trabajo, la crítica y la discusión. Aquí aprenderás a transmitir las emociones en todos los formatos posibles, pues está probado que las emociones generan más negocios.



Conceptualización

Antes de llegar a una idea, es probable que se llegue a la frustración. Aquí aprenderán a identificar un mal concepto y transitar los diferentes caminos sin miedo al fracaso a través de un proceso creativo que los lleve a encontrarse con esas ideas que muchxs quisieran tener y pocxs consiguen.



Creatividad Digital

Vimos nacer un mundo digital y estamos viendo como ya forma parte del mismo mundo en que vivimos. Por eso esta clase te permitirá tener un conocimiento absoluto de las tendencias en comunicación digital para que seas capaz de inventar tú la próxima.

**Elena García - Dir. de arte**

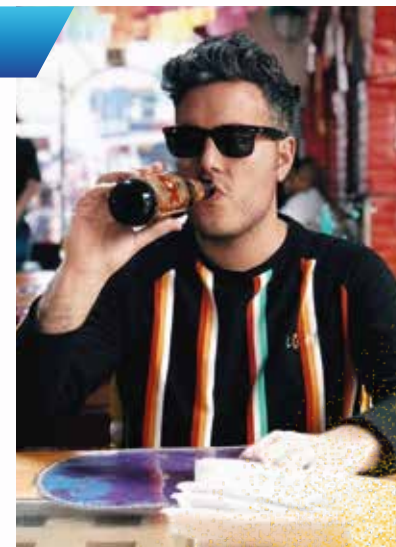
“Un director de arte tiene el poder de visualizar ideas y la misión de emocionar a la audiencia. La dirección de arte no ha de ser bella, debe de generar impacto visual y emocional, ha de ser un puñetazo en el ojo.

Como profesora en Brother tengo el compromiso de inspirar a mis alumnos mostrándoles de manera transparente la belleza y la fealdad de la profesión.”

Rodri González - Taller de ideas

“Taller de ideas es, como su propio nombre indica, un taller donde lo que fabricamos son ideas. Aprendemos a tener buenas ideas igual que el panadero aprende a hacer pan o el carpintero a hacer muebles, practicando y practicando. Porque nadie nace sabiendo pero quien quiera pueda aprender.

Hablaremos de publicidad, apps, diseño, packaging, música y de todo aquello que tenga detrás una idea con potencial para cambiar el mercado, la sociedad o el mundo. Si estás pensando en dedicarte al oficio de tener ideas solo necesitas una cosa: trabajo. Y en este curso se trabaja. Al fin y al cabo es un taller.”



**Marina Fornet - Creatividad Digital**

“Esta clase de creatividad digital va de descubrir que hay un mundo más allá del QR, de cómo ser creativos a través de la tecnología para vender, para hacer libros, para intervenir en el mundo físico, para pasarlo bien o mira sí incluso para hacer QRs. Construimos ideas a través de mucha refe, mucho vídeo, mucho debate y ciertos viajes al pasado.

Y es que como dijo Alvar Aalto “No se trata de si los materiales son modernos o no, sino de cómo se usan. El enfoque es lo moderno”. Alvar Aalto no hacía creatividad digital sino edificios. Es posible que también hablemos de edificios.”

Fernando Militero, Mariano Duhalde - Conceptualización

"Pensar antes de pensar..."Es lo que queremos enseñar a quienes participen de nuestras clases de Conceptualización, porque entendemos que antes del cómo hay que saber bien qué comunicar, cuál es el mensaje que necesitamos transmitir sea cual sea el medio o formato.

Es muy importante que entiendan cómo funcionan las ideas y cómo pueden llegar a ellas, porque la mejor forma de aprender es haciendo. E incluso, equivocándose.”



Nuestras actividades

Durante los cuatro meses de curso, vivirás **todos los eventos** que convierten a Brother en una experiencia de vida. .

Speeddating.

Tu primera cita con la dupla de tu vida.

Es el momento de ponerse guapxs y perfumarse, porque las primeras impresiones, muchas veces son para toda la vida.



ROMPÉHIELO

Es la primera gran fiesta del año, llena de buenas y malas ideas. Para lxs nuevxs alumnxs es la oportunidad de oro de encontrar su dupla para todo el viaje, o la ocasión perfecta para saber con quien no hacerlo. Además es el primer gran encuentro entre profes, ex alumnxs, la nueva generación de Bros y mucha gente de la industria que no se pierden nunca la auténtica fiesta Brotheriana.



El enlace más sincero y creativo de la carrera de un nuevo talento. Unimos socixs, compañerxs y amistades infinitas. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, varios concursos y festivales. Unimos futuras alegrías y frustraciones, unimos anécdotas, amigxs y familias. Unimos sentimientos muy fuertes, casi como los de un hermanx.



Nuestras actividades

Durante los cuatro meses de curso, vivirás **todos los eventos** que convierten a Brother en una experiencia de vida. .



El festival interno de ideas de la escuela: es el momento en que los equipos miden su creatividad y se exponen frente a lxs profesorxs y reconocidxs profesionales de la industria local e internacional, que son quienes valorarán estos trabajos y otorgarán los premios.



Tres escuelas, tres ciudades: Barcelona, Madrid y Valencia. Más de 150 jóvenes creativos y un fin de semana cargado de emociones.

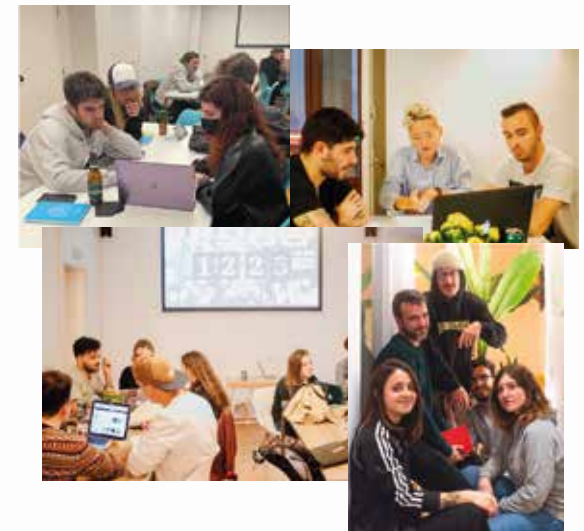
Todo el equipo de Brother España, profesores, ex alumnos, amigos de la casa e invitados especiales, juntos pensando soluciones para una problemática en particular.

Sumado a esto, un gran asado, un no parar de risas y mucho trabajo con un cierre muy Brotheriano.



Porque no hay nada mejor que un Brother para otro Brother. Nuestras glorias brotherianas de años anteriores vuelven a la escuela para revisar el portfolio de la nueva generación.

Esta es una noche muy especial: es la instancia previa a lo que será la muestra de portfolios a los Directores Creativos más potentes del mercado.



Nuestras actividades

Durante los cuatro meses de curso, vivirás **todos los eventos** que convierten a Brother en una experiencia de vida. .



Al cierre del curso, organizamos un evento exclusivo en donde una ronda de **los mejores creativos de la industria publicitaria y la innovación, local e internacional**, revisan los **Books** de los equipos dándoles feedback a sus trabajos.

Esto significa una verdadera oportunidad de que esta sea **tu primera entrevista de trabajo**. Todo en un ambiente muy distendido y como si estuvieras en tu casa, esperando el famoso: comienzas el lunes.



Made in Brother



En Brother sabemos que todos somos capaces de tener una buena idea. Incluso los que algún día tuvieron la peor de sus vidas. Por eso llevamos la escuela a la cárcel. Todo para demostrar que las ideas no entienden de personas ni de lugares. Si hay algo imposible de encerrar, son las ideas.



Made in Brother

Desde Brother hemos querido plantar cara a la gentrificación de Vallecas echando una mano a los pequeños negocios del barrio.

¿Cómo?

Pues llenando el metro del barrio de publicidad del barrio. Porque para no desaparecer, tienen que saber que existes.

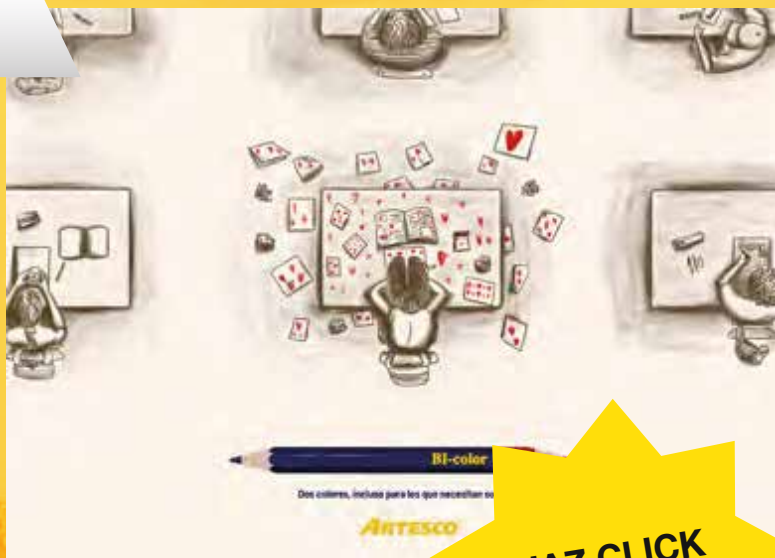
CLICK PARA
VER EL
PROYECTO

c de c
club de creativos/as

#VALLEKASEXISTE
Brother MADRID



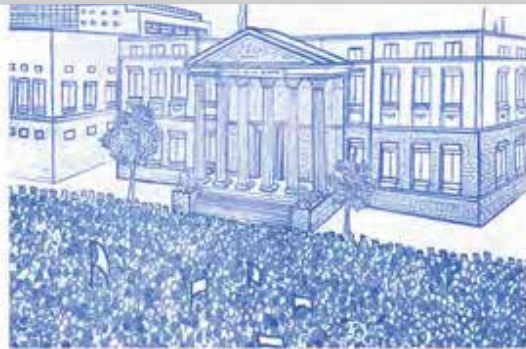
Made in Brother



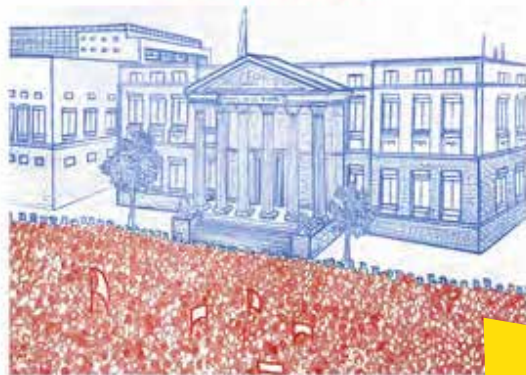
HAZ CLICK
PARA VERLAS
TODAS



Made in Brother



GOOD STORIES
HAVE TWO COLOURS



FABER CASTELL

HAZ CLICK
PARA VERLAS
TODAS

#RICOENEXPERIENCIA



Fechas:

El curso comienza el **10 de octubre 2022 hasta el 10 de febrero 2023**
Las clases se realizarán los lunes, miércoles y jueves de **9:30h a 12:00h**.

Dirección y contacto:

C/ Gran Vía, 27, 6º Izquierda,
28013 Madrid

+34 915 76 68 76

+34 612 27 84 09

madrid@brotherad.com

