

Ginliet



curso integral
Creatividad

OTHERWARD



ARE
HER
RID

C

curso
Integral
Creatividad
2020/21



BrofMad

Sobre la escuela

Brother no debería existir.

Si desde el comienzo nos hubieran dicho que aque aquello que tanto nos gusta hacer es en lo que realmente seremos buenxs y con lo que seremos felices, entonces, Brother no existiría.

No nos consideramos solo una escuela de publicidad o comunicación. Queremos formar a lxs estudiantes en el pensamiento para afrontar cualquier tipo de entorno creativo. Sea una agencia de publicidad, una productora, una editorial o un proyecto personal.

Y lo más importante: **usar la creatividad como un factor de cambio de todas aquellas realidades donde consideremos que la sociedad más lo necesita.**

Porque para esto nació esta escuela: **para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y en donde nos animan a hacer lo que realmente nos gusta hacer.**



Sobre el curso

Para nosotrxs **la creatividad es una forma de vivir**, es una actitud frente a la vida, por eso Brother es una escuela que cambia realidades, porque la creatividad soluciona problemas y no está solo para hacerle bien a las marcas.

Aquí trabajarás siendo consciente del entorno profesional y social al que vas a pertenecer y con el que vas a convivir a diario una vez fuera de la escuela. Por eso, Brother es una experiencia en sí misma, para que seas un creativx real y no solo un zombie en busca de un portfolio, **porque ya solo con el book no basta.**

El curso Integral de Brother tiene una duración total de ocho meses (octubre - junio) y pretende, por medio del hacer, dar herramientas y conocimientos para poder aplicar y mezclar lo aprendido, y de esta forma, llegar a ideas con soluciones diferentes para problemas comunes, o no tan comunes.



Cuatro Asignaturas



**dirección
de arte**

La dirección de arte está lejos de solo saber usar programas. Es sentido común, buen gusto, criterio, **ver, ver y ver.** Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber **cuál es el tono correcto para contársela al mundo.**



concepto

Antes de llegar a una idea, es probable que se llegue a la frustración. Aquí **aprenderán a identificar una mal concepto** y transitar los diferentes caminos sin miedo al fracaso a través de un proceso creativo que los lleve a encontrarse con esas ideas que muchxs quisieran tener y pocxs consiguen.



**taller de
ideas**

La idea de esta clase es **inspirar a lxs alumnxs por medio del trabajo, la crítica y la discusión.** Aquí aprenderás a transmitir las emociones en todos los formatos posibles, pues está probado que **las emociones generan más negocios.**



**pensamiento
digital**

Vimos nacer un mundo digital y estamos viendo como **ya forma parte del mismo mundo en que vivimos.** Por eso esta clase te permitirá tener un conocimiento absoluto de las tendencias en comunicación digital para que seas capaz de **inventar tú la próxima.**

Ocho Profesores



**Emilia
bertola**

Directora Académica,
Profesora de Dir. Arte
y Directora Creativa en
Comunica + A

«Ser director de arte es algo que no se puede evitar. Cuando lo eres, lo eres. Qué le vamos a hacer. Por eso, las clases las vivimos con pasión y mucho trabajo. Son un espacio de ejercicios, pruebas, aciertos y errores. Hacemos de las referencias una religión, y de la diversión un modo de actuar. Buscamos que las piezas sean preciosas y que la dirección de arte haga de cada idea, una idea mejor. No podría ser de otra manera. Ningún director de arte lo haría de otra manera.»



**Miguel
novillo**

Director Académico,
Profesor de Dir. Arte y
Head of Art en
El Ruso de Rocky

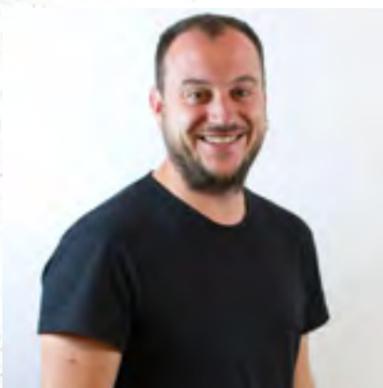
«En la clase de dirección de arte intentamos que los alumnos descubran, aprendan y sobre todo empiecen a interiorizar una serie de conceptos artísticos y registros muy amplios, que les ayudarán a ser más creativos en la forma de pensar y en la forma de ejecutar. Analizando desde un póster de Milton Glaser, pasando por aprender de videoclips de Michel Gondry y sin olvidar de rebuscar en la publicidad que vemos día a día. Y sobre todo en una escuela como **Brother Madrid**, que deja de lado el formalismo de la educación, y día tras día abre caminos creativos nuevos para que aprender, que es a lo que venimos todos a clase, sea más divertido e interesante.»



Emilio holguín

Director Académico,
Profesor de Concepto y
Director Creativo en
Vice Iberia Group

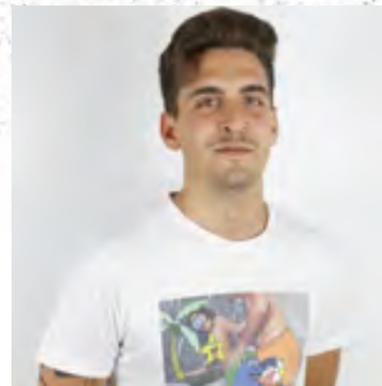
«**Conceptualizar.** Ya solo pronunciar la palabra cuesta. Pensar es muy abstracto. Saber por qué lo haces es complicado de entender. **Localizar tu manera de pensar, ponerle ojos, cara y conceptualizarla es una auténtica pasada.** Desde una campaña hasta la ampliación del Reina Sofía. Todo está pensado, y lo que no lo está debería estarlo. En Brother vamos a cuestionarlo todo. **Los alumnos saldrán de la escuela preguntándose el porqué de las cosas y poniéndole una idea o solución.** Trae aquí aquello que tienes dentro que no sabes ni por qué ni para qué y pensamos juntos dónde lo colocamos.»



Jordi romans

Profesor de Concepto
y Director Creativo en
Grey Group Spain

«Soy profe de concepto, la clase básica. **Donde se enseña a pensar y a conceptualizar.** O sea, **donde todo empieza.** Esta clase la doy en el curso integral, pero la daría también en el curso de centeno, de cereales y de masa madre, porque Brother me ayuda a reconectar con la publicidad, a decir eso de: “Ah, ya sé por qué me dedico a esto.”
Además, claro está, de la enorme satisfacción que te da el ver a lxs chicxs crecer una barbaridad creativamente y salir de Brother con una carpeta y un trabajo bajo el brazo.»



Pablo madrid

Profesor de Taller de Ideas
y Director Creativo en
El Ruso de Rocky

«El mejor resumen que se me ocurre de Brother es que en estos años **he visto varias ideas pasar de un cuaderno sucio y roto... A salir en el telediario.**
Aquí aprendemos a descartar las malas ideas, despreciar las mediocres y a desarrollar y cuidar como oro en paño las buenas.
¿Crees que sabes pensar? Piensa otra vez.»



Pablo salinas

Profesor de Taller de Ideas
y Director Creativo en
El Ruso de Rocky

«**Lo más importante del taller de ideas es que le enseñamos a los chicos a hacer publicidad de autor.** Más allá de que no hayan escrito una publi en su vida tienen todo el derecho de tener un pensamiento propio y de estómago. Es un trabajo que va de puntos de vista e ideas y estas últimas son muy de estar en un lugar y momento indicado, y **le quiero decir a todos los que estén leyendo esto ahora, primero “Hola” por ser educado, y segundo, que el lugar de las ideas es Brother y el momento es ahora.»**



María garcía

Profesora de
Pensamiento Digital y
Brand Creative Lead en
Lola MullenLowe

«Desde hace cuatro años, soy profe de “Creatividad digital” pero creo que en algún punto yo le cambiaría el nombre. Porque más bien la entiendo como **una asignatura donde pensamos ideas que transmiten un mensaje gracias a cómo te relacionas con lo que te rodea, que cada vez más, tiene tecnología detrás.** Para mí lo más importante es ayudar a los alumnos a coger todo lo que aprenden en el resto de asignaturas y que puedan conectarlo con todos los canales de comunicación que existen. Además, me gusta pensar que les ayudo a formarse en una manera de trabajar en esta industria, a tener constancia y curiosidad y, lo más importante, **a ser buena gente en medio de todo esto.** Esa es la principal razón por la que sigo tan enamorada de Brother como el primer día.»



Alfredo vaz

Profesor de
Pensamiento Digital
y Head of Art en
DDB Spain

«Soy Alfredo y doy clases de creatividad digital en el curso integral. Aunque esta diferenciación entre lo offline y lo online cada vez me suena más antigua. Para mí lo importante no es hacerles ver cómo se comportan las ideas en el entorno digital, sino cómo se comportan en el mundo donde vivimos... **y este loco mundo, es entre otras muchas cosas, digital.** Por otro lado, creo que también es fundamental no solo enseñarles cómo funciona este mundo, sino cómo ser y estar en él, el lado humano y psicológico que hay detrás de todo esto. Para mí Brother en ese aspecto, es única, ya que **además de formar a creativos y también forma a buenas personas.**»

Ser creativo se es las 24 horas del día. Esto implica superarse a uno mismo cada día. Explorar lugares desconocidos. Equivocarse.

Cinco Supports



Rubén
caja

Support de Dir. Arte
y Director de Arte en
MONO Madrid

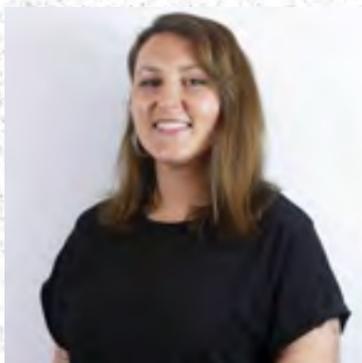
«Brother es de esas cosas de las que dices que no es posible, que no existe. Un sitio de esos que cuando entras, **sales completamente cambiado**, dentro de lo que tú eres pero con cosas nuevas dentro. Cosas que, en mi caso, hicieron que mi vida cambiara completamente. Cosas que han hecho que tenga a mi lado a una amiga (a parte de dupla) que es para siempre. **Estudiar en Brother es como la cuarentena, hay un antes y un después de vivirlo.**»



Marc
xifré

Support de Concepto y
Creative Copywriter en
Sra. Rushmore

«¿Os acordáis de **Lluvia de estrellas**? Ese programa donde entraba una persona por una puerta y salía esa misma persona siendo otra. Pues es un poco eso. Brother es una lugar que te enseña a abrir los ojos y a darte cuenta de que **eres capaz de cualquier cosa a través de la creatividad**. Y además, como en Lluvia de estrellas, **sales haciendo lo que más te gusta.**»



Marta fernández

Support de Taller de Ideas
y Directora de Arte en
El Ruso de Rocky

«Trabajar. Gente. Trabajar más. Amigos. Trabajar todavía más. Muy buenos amigos. Trabajar hasta reventar. Amigos para toda la vida. Y esto es Brother. Cosas bien con gente mejor.»



Mario carrillo

Support de Taller de Ideas
y Creative Copywriter en
El Ruso de Rocky

«Brother es como el Red Bull. Te da alas.»



María nístal

Support de
Pensamiento Digital
y Redactora Creativa en
Está Pasando

«Entras creyendo que vas a aprender a pensar y sales con una familia para toda la vida y con una cabeza llena de ganas e ideas. Brother es tener, en la palma de tu mano, un mundo de posibilidades que ni siquiera sabías que existían.»

Para Brother la mejor forma de aprender es **haciendo**, enfrentándonos a problemas reales en entornos reales y de manera compartida.

Actividades del curso

LA FIESTA DE INICIO EN BROTHER ROMPEHIELO THE AUTHENTIC PARTY

Es la primera gran fiesta del año, llena de buenas y malas ideas. Para lxs nuevxs alumnxs es la oportunidad de oro de encontrar su dupla para todo el viaje, o la ocasión perfecta para saber con quien no hacerlo. Además es el primer gran encuentro entre profes, ex alumnxs, la nueva generación de Bros y mucha gente de la industria que no se pierden nunca la auténtica fiesta Brotheriana.



Speeddating.

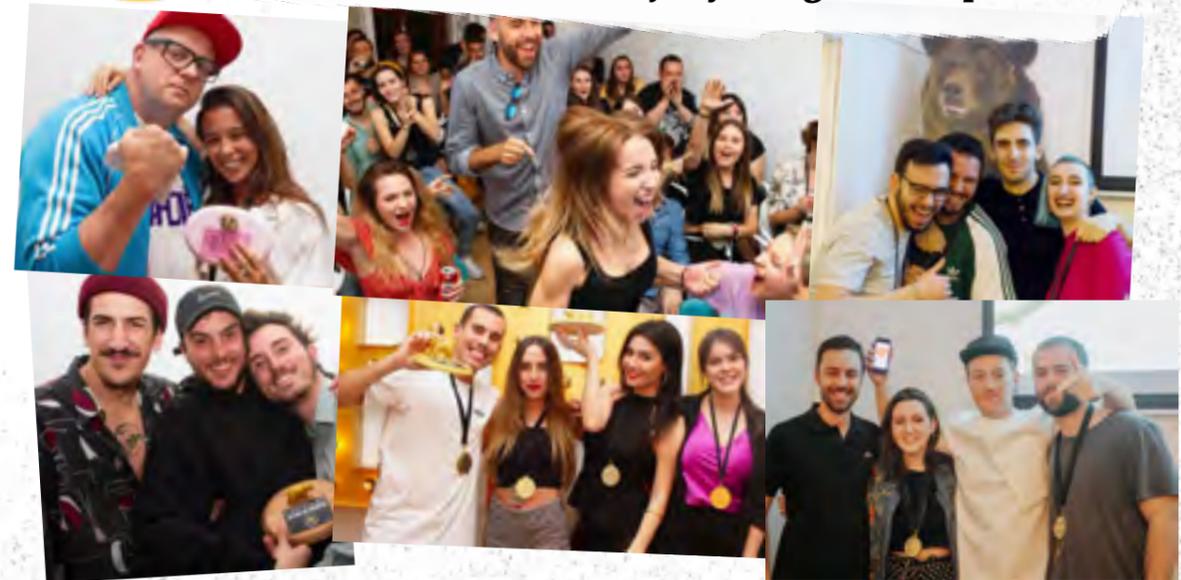
Tu primera cita con la dupla de tu vida. Es el momento de ponerse guapxs y perfumarse, por que las primeras impresiones, muchas veces, son para toda la vida.



El enlace más sincero y creativo de la carrera de un nuevo talento. Unimos socixs, compañerxs y amistades infinitas. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, varios concursos y festivales. Unimos futuras alegrías y frustraciones, unimos anécdotas, amigxs y familias. Unimos sentimientos muy fuertes, casi como los de un hermanx. Y además, **Elvis oficia la boda.** No se puede pedir más.



El festival interno de ideas de la escuela que tiene dos ediciones (Round 1 y 2): una a los 4 meses del inicio del curso y otra al finalizar. Es el momento en que los equipos miden su creatividad y se exponen frente a lxs profesorxs y reconocidxs profesionales de la industria local e internacional, que son quienes valorarán estos trabajos y otorgarán los premios.



Actividades del curso

BROTHER WORLDWIDE AWARDS

Cada año, los ganadores del oro del Push the Power de cada sede de Brother compiten por ganar **El Oro de todos los Oros: una beca para trabajar en la agencia que deseen de las participantes del jurado.**



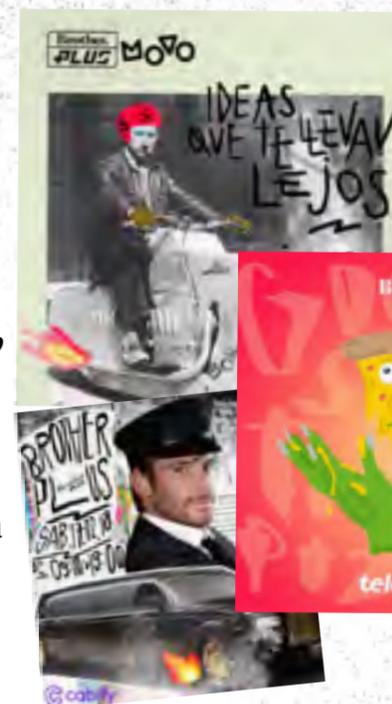
BEST MARTES EVER

¡Que los martes no haya clase no significa que no haya Brother!

Para eso están los **Best Martes Ever: masterclasses con los directores creativos más importantes realizadas durante varios martes del curso.**



Dos grandes talleres que **tienen como objetivo poder aplicar lo aprendido** durante una jornada completa de sábado, con un **brief real, invitados especiales, tiempos reales donde deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y presentarla en directo frente al cliente.** Una gran experiencia que compartimos entre equipo, profes, marcas, alumnos y ex alumnos, además de una comilona intensa. Imperdible.



Tres escuelas de tres ciudades: Barcelona, Madrid y Valencia. Más de 150 jóvenes creativos y un fin de semana cargado de emociones. Todo el equipo de Brother España, profesores, ex alumnos, amigos de la casa e invitados especiales, **juntos pensando soluciones para una problemática en particular.** Sumado a esto, un gran asado, un no parar de risas y mucho trabajo con un cierre muy Brotheriano.



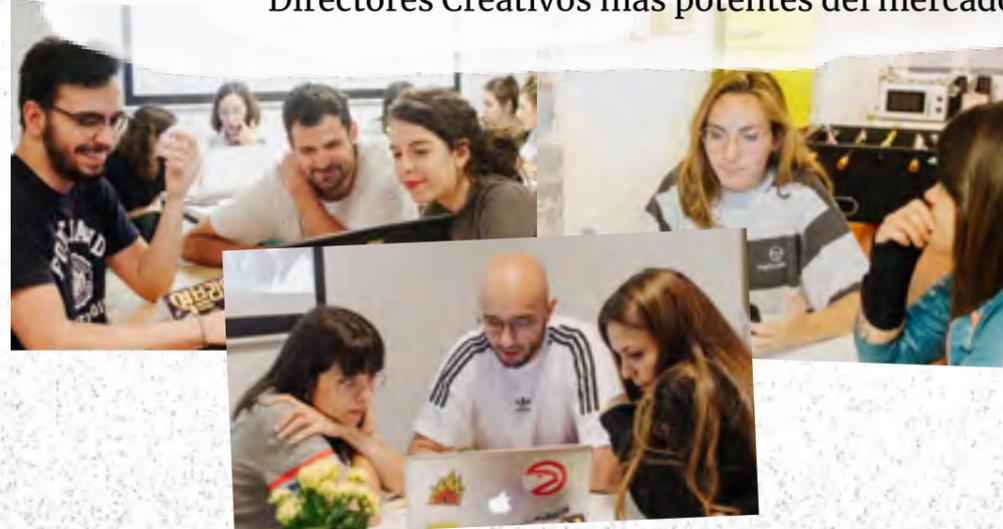
Actividades del curso



Al fin del curso los profesores eligen la **mejor dupla de la generación**. El premio consiste en **dos becas completas para el curso anual de 10 meses en Brother Buenos Aires**, la mejor escuela de Creativos de Argentina según el Círculo de Creativos Argentinos.



Porque no hay nada mejor que un Brother para otro Brother. Nuestras glorias brotherianas de años anteriores vuelven a la escuela para revisar el portfolio de la nueva generación. Esta es una noche muy especial: es la instancia previa a lo que será la muestra de portfolios a los Directores Creativos más potentes del mercado.



Al cierre del curso, organizamos un evento exclusivo en donde **una ronda de los mejores creativos de la industria publicitaria y la innovación, local e internacional, revisan los Books de los equipos dándoles feedback a sus trabajos.** Esto significa una verdadera oportunidad de que esta sea tu **primera entrevista de trabajo.** Todo en un ambiente muy distendido y como si estuvieras en tu casa, esperando el famoso: **comienzas el lunes.**



Festivales

Para nosotrxs es un orgullo poder decir que desde que abrió Brother Madrid, **siempre hemos tenido finalistas y ganadorxs en numerosos festivales. La mayoría de ellos en el Hackforgood** (la categoría de estudiantes del Club de Creativos). En 2017 la plata, en 2018 el bronce, en 2019 el oro... ¡y 2020 está por ver!

c de c



BroMadrid

Festivales

DNI DRAC NOVELL
INTERNACIONAL
AD STUDENTS FESTIVAL
BARCELONA



INSPIRACIONAL



el sol El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria



Made in Brother



En Brother sabemos que todos somos capaces de tener una buena idea. Incluso los que algún día tuvieron la peor de sus vidas. Por eso llevamos la escuela a la cárcel. Todo para demostrar que las ideas no entienden de personas ni de lugares. Si hay algo imposible de encerrar, son las ideas.



La escuela Brother lleva la creatividad a la cárcel con "Ideas entre Rejas"



Di un curso de creatividad en la cárcel más conflictiva de España

Un papel higiénico que cambia de color ante enfermedades y una colección de cromos sin el equipo que elijas fueron algunas de las ideas de los presos.



La creatividad es algo que forma parte del ser humano, no hace falta ser un genio para crear grandes ideas...



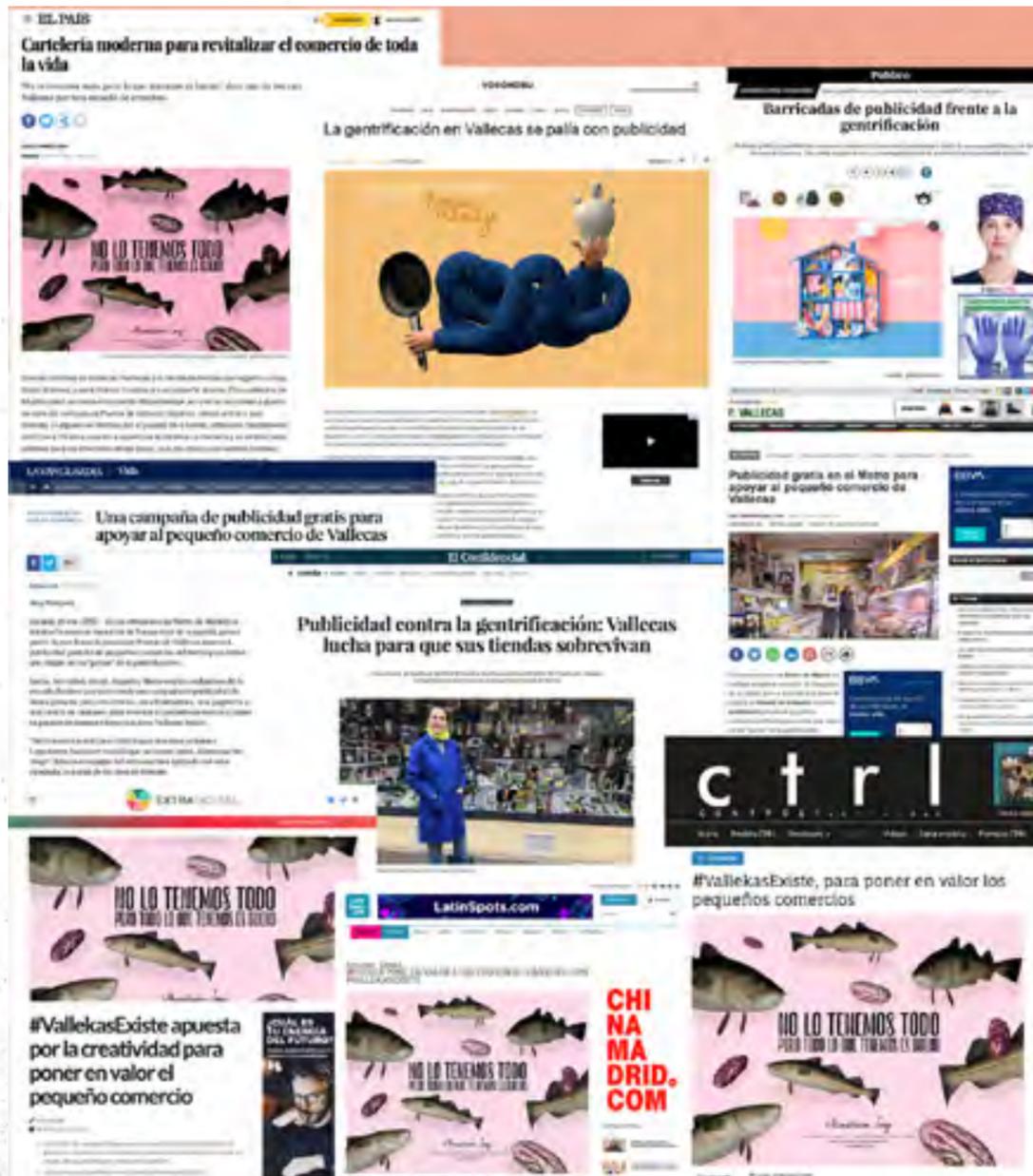
pincha aquí para ver el proyecto completo



Made in Brother

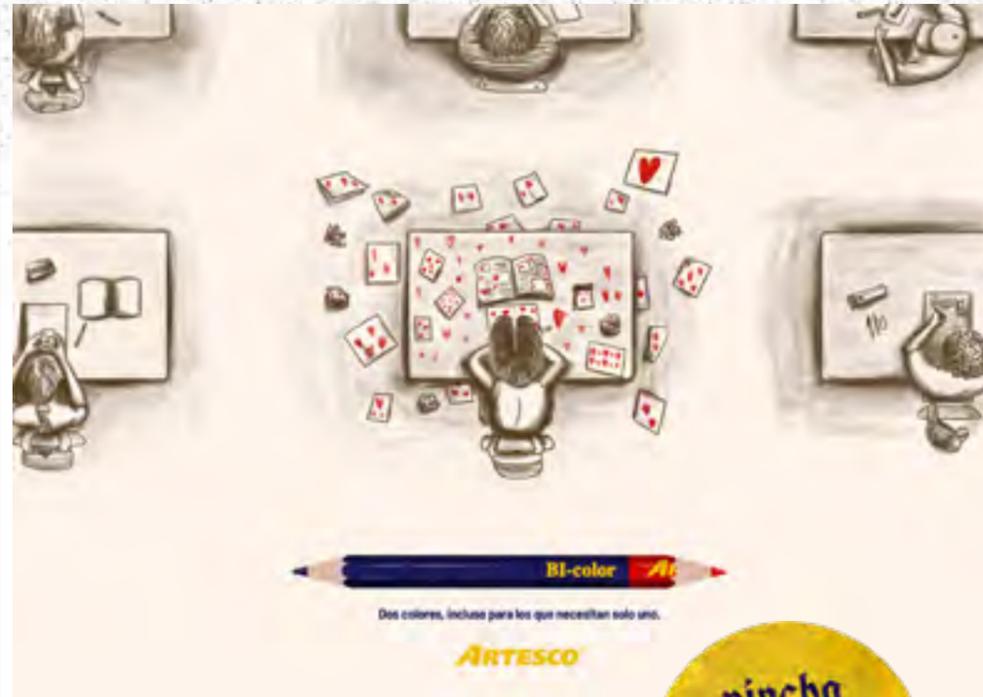
#VALLEKASEXISTE

Desde Brother hemos querido plantar cara a la gentrificación de Vallecas echando una mano a pequeños negocios del barrio. ¿Cómo? Pues llenando el metro del barrio de publicidad del barrio. Porque para no desaparecer, tienen que saber que existen.



pincha aquí para ver el proyecto completo

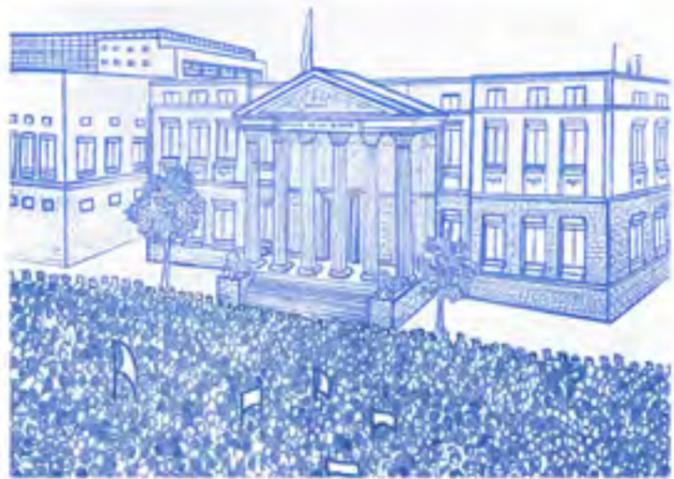
Made in Brother



pincha
aquí para
verlas
todas



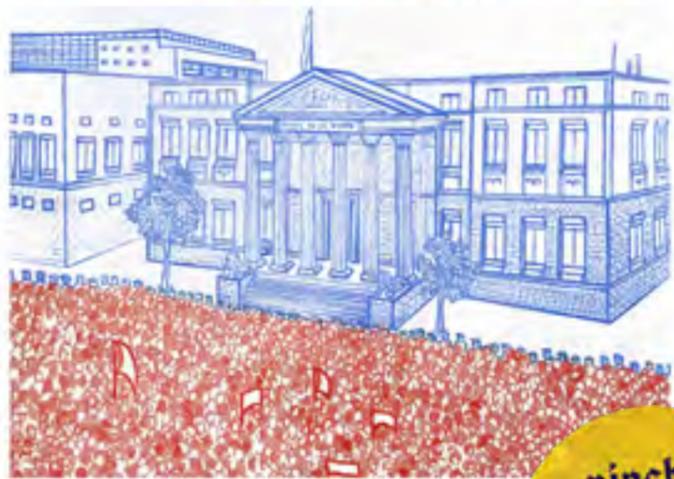
Made in Brother



GOOD STORIES



HAVE TWO COLOURS



FABER-CASTELL

pincha
aquí para
verlas
todas



Dia presenta

LA BOLSA EFICIENTE



Situación

La gente acostumbra a reutilizar las bolsas del supermercado como bolsas de basura.



Problema

En estas bolsas metemos todos nuestros residuos sin importarnos el reciclaje.

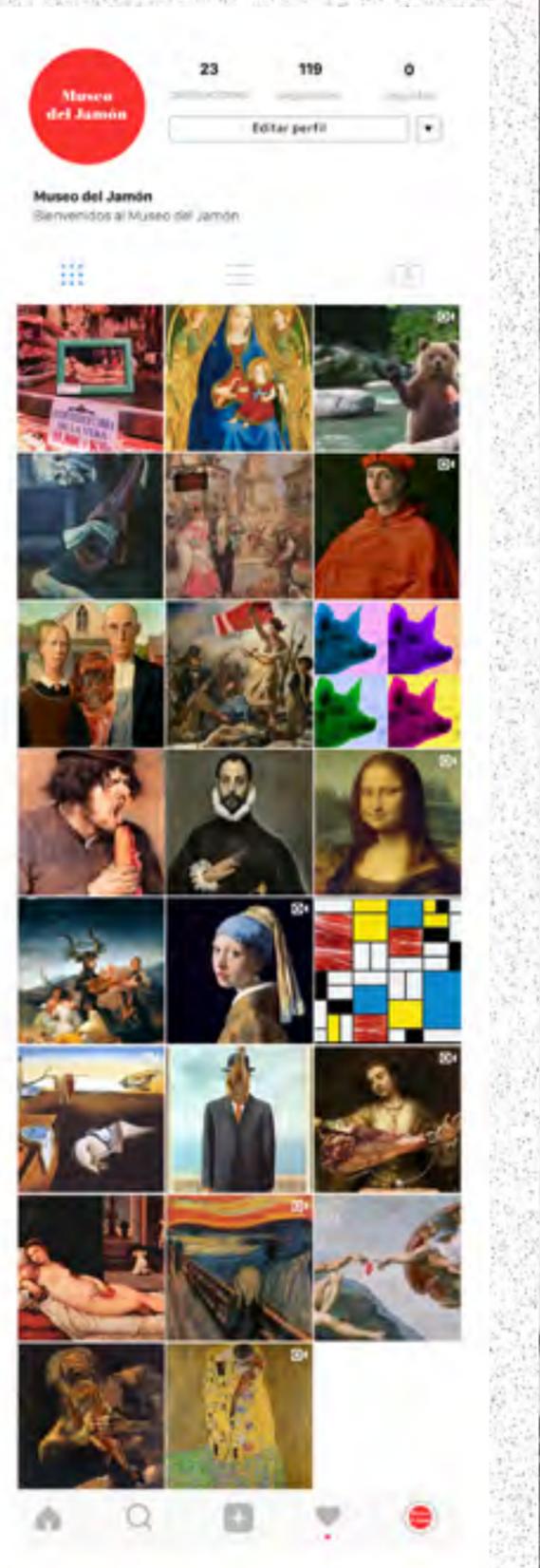


Idea

Desarrollamos una línea de bolsas de supermercado donde incentivamos el reciclaje aplicando sobre las bolsas los colores dedicados a cada tipo de residuo, para que así la gente sea más consciente y el reciclaje sea algo más sencillo.

Dia

#RICOENEXPERIENCIA



Anuario

2016



2018



2020



2017



2019



Fechas y horarios

El curso comienza el **5 de octubre 2020** y termina el **11 de junio 2021**.

Las clases se realizarán **los lunes, miércoles y jueves de 20:00h a 22:30h**.

Contacto

Calle Huertas, 48
28014, Madrid

Tel.: 910 52 66 49 / 612 278 409



Brother no es solo una escuela de donde salen alumnos para trabajar en agencias de publicidad. Brother es una escuela que se enfoca en **potenciar las diferentes destrezas de pensamiento de los alumnos** a través de la experiencia que generan los ocho meses de curso, cargados de estímulos y basados siempre en la autoconfianza.

BroAd