



STORY TELLING

Brother | Madrid

Más que un curso, un arma
de creatividad estratégica masiva.



El **storytelling** se ha convertido en el arma estratégica de los nuevos tiempos. Y dominarla, significa ser capaces de crear textos en los que nos reconozcamos a nosotros primero y a los demás después. Identidad, empatía y esencia, herramientas esenciales para lograr que una gran historia se convierta en un **HIT**.

En el Taller de Storytelling de Brother Madrid queremos despertar al contador de historias que todos llevamos dentro, queremos vencer al escritor que hay en nosotros que ha llegado el momento de escribir, escribir y escribir. Da igual el qué. Y que eso dará alas a nuestra carrera creativa. Escribe bien, piensa bien. Que decía David Ogilvy.

Y escribir es escribir. Comunicarse. Puede ser un poema o un anuncio. Un cuento o un banner. Una novela o nuestro currículo. Debemos ser conscientes de que todo aquello que escribamos, contemos, hablemos o comuniquemos, lleva una historia dentro; lleva nuestra historia dentro.

Porque en un mundo saturado de información, el poder sigue estando en saber contar una buena historia de la mejor manera posible. Solo así seremos capaces de impactar, convencer, persuadir, conmovir, inspirar... Capaces de todo aquello que nos propongamos.

Para ello, el taller estará dividido en tres grandes sesiones que van a seguir la estructura clásica del relato:

1. Introducción.
2. Nudo.
3. Desenlace.



Introducción: Storytelling Transmedia & Verdad.

Durante la primera sesión veremos qué significa Storytelling en la creatividad digital, cómo funciona un buen relato y qué papel juega La Verdad para los nuevos consumidores de experiencias publicitarias. Aprenderemos que las campañas que funcionan, funcionan encontrando esa verdad y transmitiéndola en forma de historia.

Nudo: El arte de hacer que tu historia importe.

Veremos que el Storytelling es previo a la publicidad. Que dominar el arte de la expresión escrita nos da el arma secreta para hacer que las ideas que tenemos IMPORTEN. Veremos, más allá de la publicidad, qué hace que una historia importe. Cómo se hace para que una historia importe. Y cómo hacer nuestro trabajo más relevante y significativo... para los demás, obvio, pero sobre todo para nosotros mismos.

Descubriremos la ley del MAKE ME CARE. ¡HAZ QUE ME IMPORTE!

Y todo, sabiendo escribir y desarrollar una historia, la pongamos o no al servicio de un anunciante.

Desenlace:

En el desenlace compartiremos ideas, textos y experiencias que habremos escrito, pensado y desarrollado a lo largo del curso, así como veremos la importancia del final. Cómo acabar una historia para que siga viviendo en los corazones de la gente que la ha leído, la ha escuchado, la ha visto en YouTube...

PROFESOR ///

GABRIEL GARCÍA DE ORO

Gabriel García de Oro se licenció en filosofía y acabó dedicándose a la publicidad; actualmente es Director Creativo Ejecutivo en OgilvyOne, actividad que compagina con la de escritor de libros infantiles, juveniles y de no ficción, así como colaborador habitual de El País Semanal.

"Escribo, dice, porque no puedo dejar de hacerlo. Es como un ataque de tos pero más silencioso."



FECHAS & HORARIO///

Lunes 20 junio de 19:00 a 22:00.

Martes 21 junio de 19:00 a 22:00.

Miércoles 22 Junio de 19:00 a 22:00.

BROTHER MADRID ESCUELA DE CREATIVOS

C/ Gran Vía 27, 6º Izquierda, 28013, Madrid



+ información: madrid@brotherad.com
teléfono: 612278409