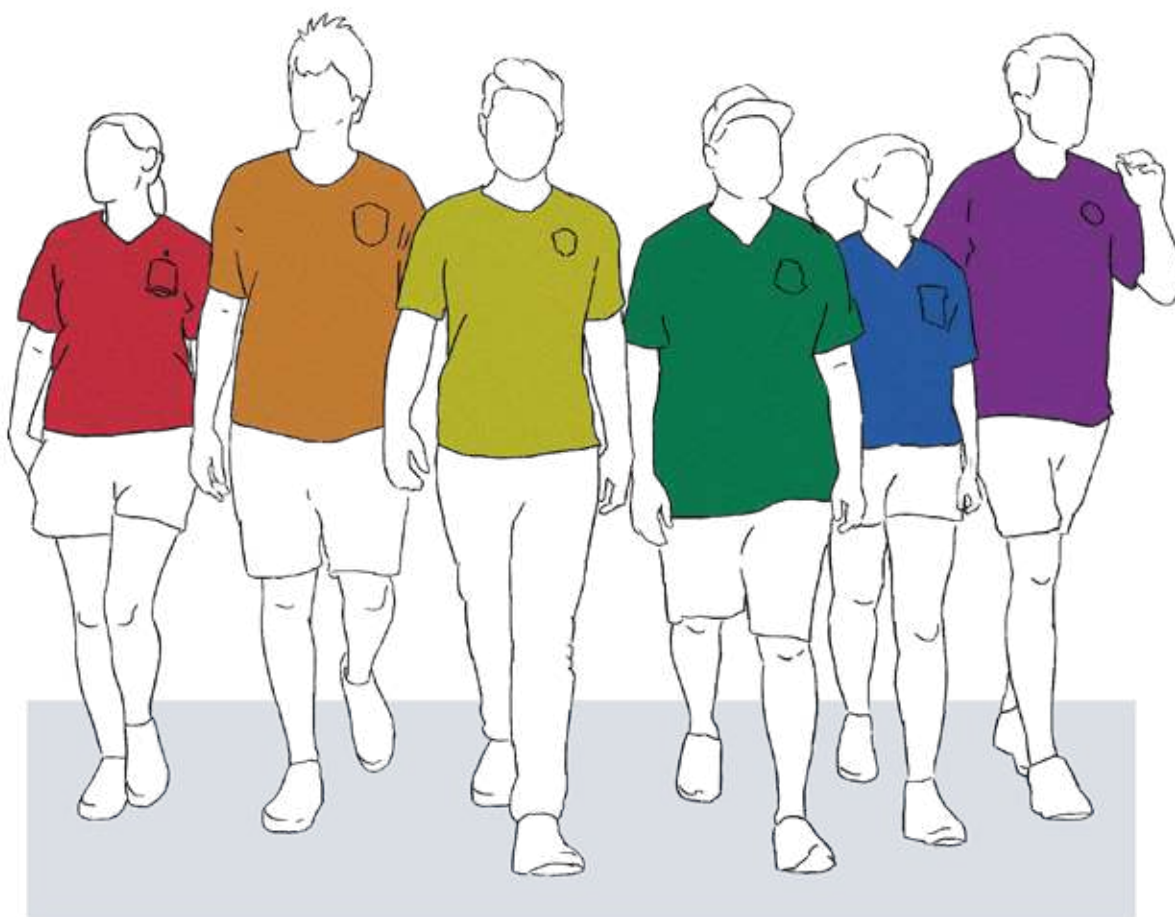


Brother PR.



Comunicación + PR + Creatividad

Marzo - Mayo 2022

Brother | Madrid



Brother Madrid

Inauguramos una nueva sede en Madrid. Casa Matesanz, el edificio ubicado en el número 27 de la calle Gran Vía diseñado por el arquitecto Antonio Palacios. Un emblema de la arquitectura madrileña en pie desde 1923 y que acoge a grandes empresas de la industria creativa, entre las que ahora se cuenta a Brother.

Brother Madrid es un lugar cargado de estímulos que conecta a personas con objetivos similares y con un lenguaje común:

la creatividad y el hacer.

En Brother nos definimos como **“Una escuela de Doers”** antes que una escuela de creativos, porque **creemos que hay que aprender a pensar primero para luego conseguir buenas ideas**, hacerlas crecer y despegar para aterrizar donde nosotros creamos que tienen mejor futuro.

Por eso, con un método de trabajo y aprendizaje único, buscamos inspirar para que todos encuentren esas ideas dentro de sus cabezas. **Para eso estamos: para darles los conocimientos para que el que ame la creatividad pueda llegar a estar en el mejor sitio donde dejarla volar.**



**“If I was down
to my last dollar,
I’d spend it on
Public Relations.”**

- Bill Gates



¿Qué es el PR?

Si la publicidad es decir que eres bueno, el PR es **conseguir que alguien lo diga por ti**. Y cuanto más lo digan mejor.

¿Cómo?

A través del control sobre las comunicaciones (externa e interna) de una marca, organización, empresa, medio o perfil. Con este control podremos sacar el máximo provecho de sus comunicaciones y **éstas deberán tener un retorno positivo**.

¿Hacia dónde va?

El llamado puesto de PR o relaciones públicas está destinado a ser **un puesto clave** en cualquier agencia, medio, marca o perfil influyente.

El **auge de los medios digitales** y la conversión de la presencia en éstos hacen que el papel que juega la comunicación sea cada vez más importante.

Por esto el perfil de relaciones públicas cada vez va a ser más demandando ya que **conseguir que nuestra empresa resalte** sobre las demás va a ser vital.





Puestos relacionados con el PR

Los puestos relacionados con el PR **pueden ser:**

- Director/a de comunicación
- Director/a de PR
- Director/a de eventos
- PR Manager
- PR Assitant
- Jefe/a de prensa
- Publisher

Todos los puestos **estarán relacionados con los departamentos de comunicación** pero van a estar conectados con todos los demás departamentos de la misma empresa.

El curso

Todo lo que haces y todo lo que dices son Relaciones Públicas y en este curso vamos a enseñarte a cómo sacarle el máximo provecho. Te enseñaremos cómo conseguir que mucha gente hable bien de ti, **cuanta más mejor.**

El curso consta de **dos clases semanales:** una el **martes** y otra el **viernes** de 19:30 a 22:00 **Comienza el día 1 de Marzo y acaba el 13 de Mayo.**





Las clases

El curso está dividido en 4 unidades:

Unidad 1

FUNDAMENTOS DE PR

- Primer día + Intro + cómo trabajamos
- El mundo del PR en diferentes territorios.
- Comunicación interna, externa corporativa y Stakeholders
- Personal Branding y Personal PR / Get paid!
- Relaciones con medios
- Comunicación y Crisis
- El Arte de escribir para distintos medios

Unidad 2

PR EN ENTORNOS DIGITALES

- Branded Content como herramienta efectiva de PR
- Influencers
- RRSS + PR Personification
- Comunicación para marcas
- Comunicación Checkpoint
- KPIS / Reporting
- PR enfocado a Talents

Con colaboradores de:

Pan Creative Studio





Las clases

Unidad 3

PR CREATIVO

- Planes de comunicación
- Teoría de las experiencias
- Creatividad + PR para las marcas
- PR Política
- PR Música
- Responsabilidad Social Corporativa

Unidad final

- Clase Práctica de creatividad
- BRIEF de proyecto
- Presentaciones proyecto final

Con colaboradores de:

Pan Creative Studio



Nuestras Masterclasses

Además contamos con unas clases especiales que impartimos durante todo el curso, con las que contamos con gente vip para dar charlas.

Unas charlas que nutren muchísimos este curso.



Profesores



Iván Parlorio se licenció en **Comunicación Audiovisual** en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Estuvo 9 años en **VICE** como **Director de Comunicación**. Allí implementó planes de comunicación para marcas como **J&B, Mahou, Johnny Walker, Seat, Nike, Reebok, Jagërmeister, Adidas, Puig, Brugal, Beefeater, Absolut** o **Audi** entre otros. Además colaboró con grupos de medios como **Movistar+, AMC, Mediapro, RTVE, PRISA, Vocento, Fox España, A3Media** o **Discovery Channel**.

Desde Marzo de 2019 es **Director de PR en el Ruso de Rocky**. Su llegada coincide con el desarrollo de contenido audiovisual de ficción por parte de la agencia, el cual se inició con el cortometraje de terror **“El Cuento”**, ganador de múltiples premios en festivales.

Aparte del trabajo de agencia Iván colabora con la diseñadora **María Escoté** en todos sus proyectos ya sean propios o colaboraciones con marcas desde su inicio. Esto le hace tener una **relación muy directa con el mundo de la moda**.

Profesores



Nuria Val se licenció en la **Facultad de Ciencias de la Información en Periodismo** en la **Universidad San Pablo CEU de Madrid**. Ha trabajado durante más de seis años en diversas agencias de comunicación y publicidad internacionales como **Burson Cohn and Wolfe (BCW)** desarrollando e implementando estrategias de comunicación tanto de PR como de Digital PR para clientes como **Cabify, Mahou San Miguel, Aliexpress, Carrefour, Barceló, Vía Célere, Varilux, Everis** entre otros. Viajera por naturaleza, conoció de primera mano el PR y la comunicación en el mundo asiático al tener la oportunidad de trabajar en el **Departamento de comunicación del Instituto Cervantes de Pekín** en 2013, lo que le permitió tener una visión mucho más global de la profesión. Anteriormente, estuvo al pie de la noticia a los micros de **Onda Cero, Onda Madrid** y en **El Economista**.

Desde 2019, lidera la parte de **PR de Rastreator**, el comparador online líder en España, donde trabaja día a día para posicionar la famosa marca del Basset Hound dentro de cada una de sus áreas de negocio.

Profesores



Harris Castillo. Apasionado por la comunicación desde todos los ángulos, es **Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco y Máster de Investigación en Comunicación por la Universidad de Navarra.** Defensor de que un buen análisis y dosis de creatividad son fundamentales para diseñar una estrategia de comunicación de éxito.

Desde 2014, forma parte del equipo de **apple tree communications** donde ha desarrollado e implementado estrategias de comunicación tanto de PR como de Digital PR para clientes como **Mahou, Nike, Fox Life, Destino Pachá o GSK entre otros.**

Curioso por naturaleza, en 2018 aceptó el reto de **liderar y desarrollar el nuevo departamento de creación de contenido y Branded Content de apple tree.** Así nació SEEDS, una plataforma donde se busca experimentar con formatos de contenidos innovadores, explorando nuevas vías de comunicación. **Desde SEEDS ha diseñado y creado contenido para clientes como Manchester City, Corteva o Mahou.**



Inscripciones abiertas en
madrid@brotherad.com

Brother Madrid Escuela de creativos

Gran Vía 27, 28013. Madrid.

Telf: 910 52 66 49

612 278 409