



B.THINKER

CURSO DE DESIGN THINKING DISRUPTIVO

Brother | Madrid

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la escuela de creativos más premiada del mundo y la mejor de Argentina por noveno año consecutivo según el Círculo de Creativos Argentina.

Una de las tres únicas escuelas del mundo en ganar un Círculo, Sol de Oro en Bilbao y Oro en los premios Inspirational IAB Spain.

Con más de cuarenta leones de Cannes ganados por personas que han cursado en Brother.

Con sede desde hace cinco años en Madrid con la suerte de habernos mudado este año, nada menos que a la Gran Vía de Madrid.

Una escuela con sedes por todo el mundo.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Trasladar los principios del diseño , en los negocios, proyectos e incluso en lo personal. Es una mentalidad para afrontar la realidad de una manera más creativa y visual.

Creando un diseño más accesible y deductivo, lo que dará solución a las problemáticas. Entender los procesos de manera visual e incluso influir en la opinión de las personas.

Aprenderás a ser disruptivx, a innovar y a explorar nuevas soluciones a problemas.

**¡Sacar el máximo partido
a las dos partes
del cerebro, racional
y creativo!**

UN PENSAMIENTO LATERAL

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

A todo el mundo, al tratarse de un proceso multidisciplinar, el curso es válido para: publicistas, diseñadores, consultores, realizadores de eventos, cualquier persona que quiera empezar un proyecto personal, empresarios..

TRAS ESTE CURSO SABRÁS MOVERTE CÓMODAMENTE POR LOS ESCENARIOS MÁS COMPLEJOS, SINTETIZARÁS INFORMACIÓN DE UNA MANERA MÁS VISUAL Y DESARROLLARÁS LA EMPATÍA COMO NUNCA ANTES.

¡Hoy en día cualquier sector necesita innovar!

EL CURSO

A LO LARGO DE **10**
SESIONES, TRATAREMOS LAS 5
FASES DEL DESIGN THINKING.

FASE 0

Codiseño:
Un curso que se adapta a ti

FASE 3

Ideación:
**Veo muchas oportunidades,
¿cuál es el mejor camino?**

FASE 1

Descubrir:
**Tengo un problema, ¿cómo
lo defino correctamente?**

FASE 4

Experimentación:
**Tengo una idea, ¿cómo la
construyo?**

FASE 2

Interpretar:
**He aprendido algo, ¿cómo lo
analizo?**

FASE 5

Evolución:
**¡Eureka! ¿ahora cómo lo
hago evolucionar?**

Facilitaremos muchas herramientas 100% prácticas, las cuales aplicarás y además podrás seguir desarrollandolas de forma creativa más adelante. Veremos casos de estudio, haremos workshops y conoceremos testimonios reales de profesionales que ya encaran los problemas de manera diferente. Y por supuesto, realizarás un proyecto.

PROFES



Juan Martino es diseñador estratégico en Soulsight donde ayuda a las empresas afrontar sus retos de negocios, a transformar desde la creatividad y dar una mirada crítica del mundo. A veces se pone modo profe y trata de transmitir lo que le apasiona. Juan es un aventurero que ha tenido la suerte de vivir en Australia con su familia y lo tiene como filosofía de vida.



Victoria Gómez-Barredo es diseñadora estratégica en Soulsight y Wander donde trabaja por encontrar nuevas formas de hacer y de entender el mundo en el que vivimos. Anteriormente trabajó en The Cocktail como diseñadora de producto digital desde la construcción de estrategias hasta la definición más concreta del producto. Estudió Bellas Artes y Humanidades, lo que aporta un mindset que valora ampliamente a la hora de enfocar los proyectos y estrategias en los que se embarca. Esta especialmente interesada en la relación entre el ser humano y la tecnología y en potenciar las posibilidades de encuentro entre personas en los nuevos escenarios.



Kassandra es diseñadora estratégica y de servicios. Ha trabajado en consultoras de diseño e innovación como The Cocktail y Opinno. Actualmente en Tribal WW como líder de línea, ayuda a las empresas a estructurar sus problemas y definir proyectos ad hoc que les permita explorar soluciones de impacto. Su mente inquieta y creatividad hacen que entienda las metodologías como una caja de herramientas, técnicas y pensamientos, que utiliza, mezcla y reformula para enfocar retos complejos. La empatía y el trabajo en equipo son los pilares sobre los que se construye la riqueza de un buen diseño. Detrás de cada colaboración con otros perfiles o cada conversación con gente que tiene diferentes puntos de vista, hay una oportunidad para nutrirse y convertirse en una diseñadora más integral.

B.THINKER

CURSO DE DESIGN THINKING DISRUPTIVO

PARA MÃS INFORMACI3N E INSCRIPCIONES
ESCRIBENOS O LLÃMANOS AL:

+612 27 84 09

VÍA MAIL A:

MADRID@BROTHERAD.COM

Brother | Madrid