



SPRING BREAK

Brother Madrid

SPRING BREAK



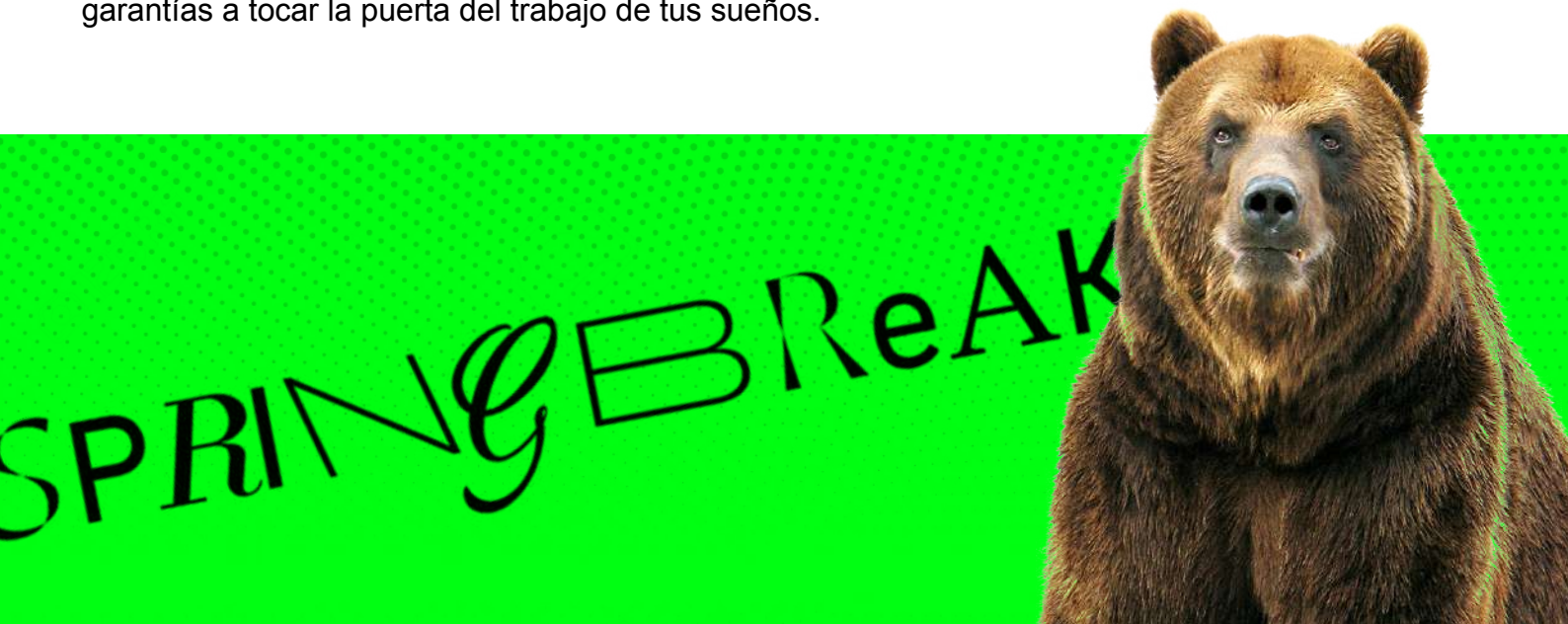
En esos meses donde las hormonas están juguetonas también lo están las neuronas, así que vamos a ejercitarlas.

Brother presenta su curso **Brother Spring Break**, un curso pensado y diseñado para descubrirete de manera intensiva el fascinante mundo de la creatividad de la mano de profesionales de las agencias más famosas de Madrid.

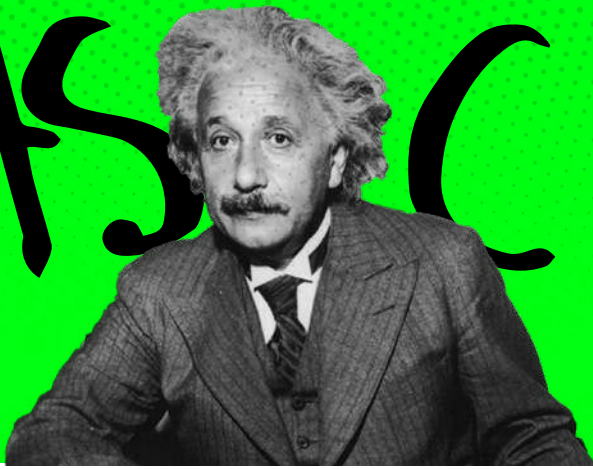
Un creativo tiene a su disposición herramientas, recursos y medios para hacer que sus ideas lleguen a millones de personas casi de inmediato. Pero claro, eso hace que el mercado también sea cada vez más competitivo porque esas herramientas están ahí para todos, no solo para ti.

¿Cómo diferenciarse? Simple, con ideas. En Brother nos definimos como una escuela de ideas, porque es justo eso lo que diferencia a nuestros alumnos del resto. Una buena idea es sin duda el mayor argumento de un creativo frente al mundo. La idea es la que te hará entrar a trabajar en una agencia de publicidad, una productora, una startup, un estudio de diseño o donde quieras trabajar.

El objetivo de este curso es que en sus cuatro meses de duración consigas interiorizar el proceso de pensamiento, en una frase: **“que aprendas a tener ideas”**. Esto se verá reflejado en algo concreto al final del curso: tu portfolio, tu carpeta, tu book. Es decir, en una muestra de trabajos que te representen, que demuestren tu manera de pensar y tu criterio y que te sirvan para poder ir con garantías a tocar la puerta del trabajo de tus sueños.



LAS CLASES



CONCEPTO



Antes de llegar a una idea, es probable que se llegue a la frustración.

Aquí aprenderán a identificar un mal concepto y transitar los diferentes caminos sin miedo al fracaso a través de un proceso creativo que los lleve a encontrarse con esas ideas que muchxs quisieran tener y pocxs consiguen.

DIR. DE ARTE



La dirección de arte está lejos de solo saber usar programas. Es sentido común, buen gusto, criterio, ver, ver y ver. Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cuál es el tono correcto para contársela al mundo.

TALLER DE IDEAS



La idea de esta clase es inspirar a lxs alumnxs por medio del trabajo, la crítica y la discusión. Aquí aprenderás a **transmitir las emociones en todos los formatos posibles**, pues está probado que las emociones generan más negocios.

CREATIVIDAD DIGITAL



Vimos nacer un mundo digital y estamos viendo como ya forma parte del mismo mundo en que vivimos. Por eso **esta clase te permitirá tener un conocimiento absoluto de las tendencias en comunicación digital** para que seas capaz de inventar tú la próxima.



EQUIPO



MANU CASTILLO

ENRIQUE FORGUET

Profesores de Taller de Ideas y
Directores Creativos Ejecutivos en Grey

«En taller de ideas se aprende a **pensar ideas grandes, populares y que construyan marca**. Al principio puede que cueste un poco pero todos los años terminamos con ideas que han salido en las noticias y **que a los profesores nos encantaría tener en nuestra carpeta**».



MARÍA NISTAL

Profesora de Creatividad Digital y
Redactora Senior en Está Pasando

«¿Qué no es digital ya? Todo (o casi todo) lo que nos rodea tiene que ver con la tecnología y podemos aprovecharlo. En esta clase, aprenderemos a entender que **digital es mucho más que las redes sociales** y aplicaremos el proceso creativo a diferentes formatos y herramientas, desde un banner hasta los NFTs. Además, hablaremos de ser creativas y creativos en tiempos de creadoras y creadores de contenido y a **construir marcas en digital**, para que sean una más en esta fiesta llamada internet».



EQUIPO



RUBÉN CAJA

Profesor de Dir. de Arte y
Dir. de Arte Senior en PS21

«Soy Rubén, dire de arte de PS21 currando para KFC y alguna cosilla mas, y te voy a contar un secretito.

No temas si eres copy porque, sorpresa, **la dirección de arte no es solo para dires de arte**. Todos tenemos la capacidad de referenciarse, pensar y decidir sobre la parte visual de una campaña. **La dirección de arte va de tener gusto** y saber poco poco sobre muchas muchas cosas. Todos somos capaces de vestir bien, de decorar una casa, de saber que peli es mejor o peor o cualquier otra cosa si entrenamos nuestro gusto.

Así que, **escribas o pintes esta clase es para ti, y si no es para ti pues al menos te echas unas risas**».

MARCE XIFRÉ

Profesor de Concepto y
Supervisor Creativo
en Ogilvy Madrid

«¡ Hola !

Llegué a Madrid en 2017 para estudiar en Brother Madrid y **ese mismo año me incorporé a Y&R como trainee**, donde estuve año y medio antes de incorporarme a **Sra Rushmore**, agencia donde también estuve un año y medio antes de incorporarme a **Lola Mullenlowe**, agencia donde he estado algo menos de un año y medio hasta incorporarme a Ogilvy.

Culé desde que nací, que de eso hace más de año y medio».



SPRINGBRéAK

Brother

EQUIPO



MARIO
CARRILLO

Support Spring Break y
Redactor Senior en David

«Taller de Ideas va de abrir la cabeza. Va de meter muchas cosas dentro y conectarlas para sacar buenas ideas fuera. Va de eso, de sacar, sacar y sacar ideas. De no, no y no. De pensar más, más y más. De "eso está hecho" y de "envíame diez más".

Va de aprender a pensar y de aprender que pensar es algo que todos podemos hacer. Porque pensar es hablar, es observar, es ver lo que todos ven pero mirar lo que nadie mira».



SPRINGBRReAK

Brother



ACTIVIDADES EXTRA



Es la primera gran fiesta del año, llena de buenas y malas ideas. Para lxs nuevxs alumnxs es la oportunidad de oro de encontrar su dupla para todo el viaje, o la ocasión perfecta para saber con quien no hacerlo. Además es el primer gran encuentro entre profes, ex alumnxs, la nueva generación de Bros y mucha gente de la industria que no se pierden nunca la auténtica fiesta Brotheriana.



Speeddating. by: Brother

Tu primera cita con la dupla de tu vida. Es el momento de ponerse guapxs y perfumarse, por que las primeras impresiones, muchas veces, son para toda la vida.





ACTIVIDADES EXTRA



El enlace más sincero y creativo de la carrera de un nuevo talento. Unimos socixs, compañerxs y amistades infinitas. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, varios concursos y festivales. Unimos futuras alegrías y frustraciones, unimos anécdotas, amigxs y familias. Sentimientos muy fuertes, casi como los de un hermanx. Y además, Elvis oficia la boda. No se puede pedir más.



Brother PLUS

Dos grandes talleres que tienen como objetivo poder aplicar lo aprendido durante una jornada completa de sábado, con un **brief real**, **invitados especiales**, **tiempos reales** donde deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y **presentarla en directo frente al cliente**. Una gran experiencia que compartimos entre equipo, profes, marcas, alumnos y ex alumnos, además de una comilona intensa. Imperdible.



SPRINGBREAK



ACTIVIDADES EXTRA



Más de 150 jóvenes creativos y un fin de semana cargado de emociones. Todo el equipo de Brother España, profesores, ex alumnos, amigos de la casa e invitados especiales, juntos pensando soluciones para una problemática en particular. Sumado a esto, un gran asado, un no parar de risas y mucho trabajo con **un cierre muy Brotheriano.**



MEZCLA VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA

TRIP ME UP # 2019 # TRIP ME UP TRIP ME UP # 2019 # TRIP ME UP



TRIP ME UP # 2019 # TRIP ME UP TRIP ME UP # 2019 # TRIP ME UP

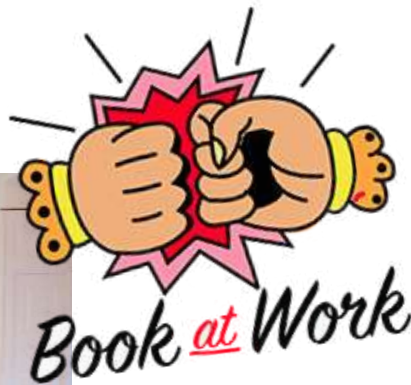
VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA VIVA LA MEZCLA



ACTIVIDADES EXTRA



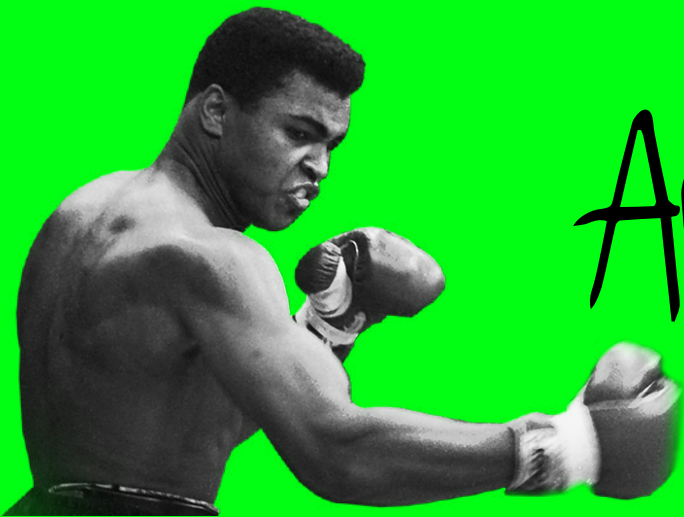
El festival interno de ideas de la escuela. Es el momento en que los equipos miden su creatividad y se exponen frente a lxs profesorxs y **reconocidxs profesionales de la industria local e internacional**, que son quienes **valorarán** estos trabajos y otorgarán los premios.



Porque no hay nada mejor que un **Brother** para otro **Brother**.

Nuestras glorias brotherianas de años anteriores vuelven a la escuela para revisar el portfolio de la nueva generación, que será la **muestra de portfolios a los Directores Creativos más potentes del mercado.**





ACTIVIDADES EXTRA



Al cierre del curso, organizamos un evento exclusivo en donde **una ronda de los mejores creativos de la industria publicitaria y la innovación, local e internacional, revisan los Books de los equipos dándoles feedback a sus trabajos.** Esto significa una verdadera oportunidad de que esta sea **tu primera entrevista de trabajo.** Todo en un ambiente muy distendido y como si estuvieras en tu casa, esperando el famoso: **comienzas el lunes.**





Brother empezó hace **20 años** como un proyecto entre amigos, para conseguir una salida laboral en Argentina el “corralito” y todavía no nos creemos lo que conseguimos en 2021.

El festival **Cannes Lions** nos nombró por primera vez, como **la mejor escuela creativa del mundo**.

Además el festival nos seleccionó como **la escuela creativa con más finalistas y la segunda con más entries**.

¡Un orgullo para todo Brother, juntos lo hemos conseguido!

Pincha
para saber
+



Brother





Es un orgullo poder decir que, cada año, **festivales de creatividad en todo el mundo** han seleccionado a alumnos de la escuela como **finalistas y ganadorxs**, tanto a nivel nacional como internacional.

c de c
club de creativos/las



CANNES LIONS

SPRINGBRéAK

Brother



EL OJO
DE IBEROAMÉRICA



SPRINGBRéAK

Brother



INSPIRATIONAL



CLIO
AWARDS



SPRINGBREAK

Brother



En Brother sabemos que **todos somos capaces de tener una buena idea.**
Incluso los que algún día tuvieron la peor de sus vidas.

Por eso llevamos la escuela a la cárcel. Todo para demostrar que las ideas
no entienden de personas ni de lugares. **Si hay algo imposible de encerrar, son las ideas.**



Brother imparte un taller de creatividad en la cárcel



NOTICIA

Escuela Brother dicta primer taller de creatividad a reclusos de España

Publicado 2 semanas ago en febrero 14, 2019
Por Juan Tello



VICE

CÁRCEL Por Ana Iris Benito 12 February 2019, 11:02am

Di un curso de creatividad en la cárcel más conflictiva de España

Un papel higiénico que cambia de color ante enfermedades y una colección de cromos sin el equipo que elijas fueron algunas de las ideas de los presos.

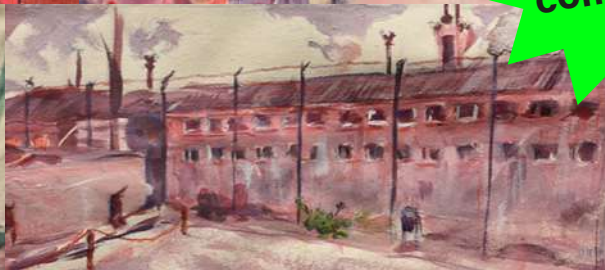
Compartir



Ilustraciones por Juan Tello



Ver el
proyecto
completo





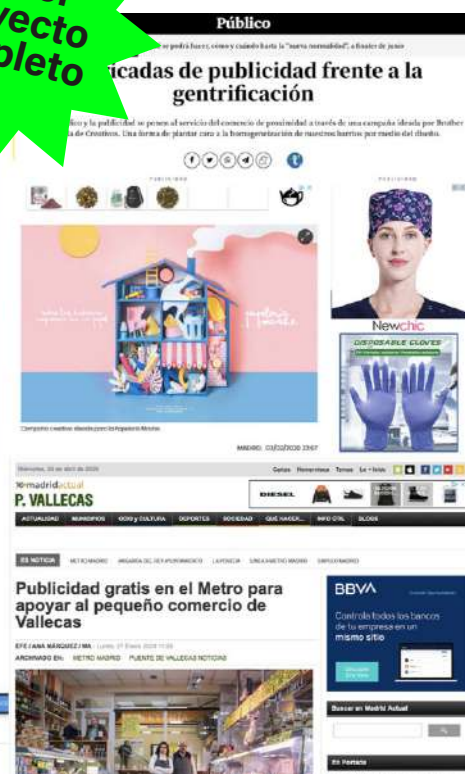
Desde Brother quisimos **plantar cara a la gentrificación de Vallecas** echando una mano a los pequeños negocios del barrio.

¿Cómo?

Pues llenando el metro del barrio de **publicidad del barrio**. Porque para no desaparecer, tienen que saber que existes.



Ver el proyecto completo



Una campaña de publicidad gratis para apoyar al pequeño comercio de Vallecas

El Confidencial

Publicidad gratis en el Metro para apoyar al pequeño comercio de Vallecas

BBVA





Haz click para verlas todas





EL ANUARIO



SPRINGBRéAK

Brother



Las clases comienzan el **13 de febrero del 2023** y finalizan el **9 de junio del 2023**.
Serán los lunes, martes, miércoles y jueves de 19.30 a 22.00 horas en nuestra sede de **Gran Vía 27**, en pleno centro de Madrid.

Año tras año el curso de Brother Spring Break usa el formato de enseñanza intensiva, con un alto nivel para estudiantes de creatividad, elegido por jóvenes profesionales de todo el mundo y por todos aquellos cuyo trabajo está ligado al mundo de las ideas y el hacer.

Este curso reafirma el objetivo que Brother viene a instalar en Madrid y que persigue desde hace ya 21 años en todo el mundo: modernizar constantemente los métodos de enseñanza tradicionales, para que sean útiles y aplicables desde el día 1 en la vida personal y laboral de nuestros alumnxs.

Te vamos a hacer vivir la primavera más intensa, sexy y productiva de tu vida.



C/ Gran Vía, 27
6º Izquierda,
28013 Madrid

+34 915 76 68 76
+34 612 27 84 09
madrid@brotherad.com