

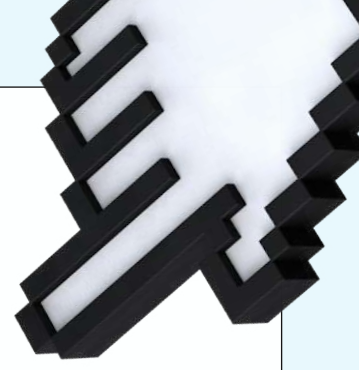
SOCIAL CREATIVE SCREEN

Digital &
Social Media

04 *Junio* 2024
11 *Julio* 2024



Hey!
Im Bro
MadCity



SOBRE *LA ESCUELA*

Brother no debería existir.

Si desde el comienzo nos hubieran dicho que aquello que tanto nos gusta hacer es en lo que realmente seremos buenos y con lo que seremos felices, entonces, Brother no existiría.

No nos consideramos solo una escuela de publicidad o comunicación. Queremos formar a los estudiantes en el pensamiento para afrontar cualquier tipo de entorno creativo. Sea una agencia de publicidad, una productora, una editorial o un proyecto personal.

Y lo más importante: **usar la creatividad como un factor de cambio** de todas aquellas realidades donde consideremos que la sociedad más lo necesita.

Porque para esto nació esta escuela: para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y en donde nos animan a hacer lo que realmente nos gusta hacer.

Brother Madrid se encuentra en **Casa Matesanz**, un emblema de la arquitectura madrileña en plena **Gran Vía**. El edificio cuenta con una luz increíble, techos altos y amplios ventanales que hacen de esta localización un lugar perfecto para aprender, crear y transformar.



SOCIAL CREATIVE!

Una noticia aquí, un evento por allá y cuando menos te lo esperas es trending topic ese video de gatitos, ese post de Omar Montes o esa cuenta de TikTok.

En este mundo digital tan cambiante, en el que las redes sociales te ponen a prueba minuto a minuto, hay que aprender a **estar atento a todo lo que pasa**, porque cualquier cosa puede ser una oportunidad para hablar de tu producto.

Por eso creamos este curso, para ayudarte a entender **cómo aprovechar las oportunidades** entendiendo qué es lo que puede hacer mejor a tu marca, cuáles son sus fortalezas y aprovechando cada ola para surfear el océano de las redes.

En Social Creative vas a **aprender a darle una voz a tu marca**, para que puedas enfrentar cualquier problema que se te presente, entendiendo cuándo sí y cuándo no es necesario hacer que hable, y cuándo subirse a la conversación del momento, siempre fortaleciendo su identidad y encarando al mundo con la bandera de la creatividad.



AQUÍ ESTÁN TUS *PROFES*



MARÍA GARCÍA

Digital Creative Director / LOLA Mullenlowe



LUIS ABUNDES

Senior Social Researcher

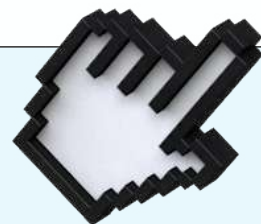
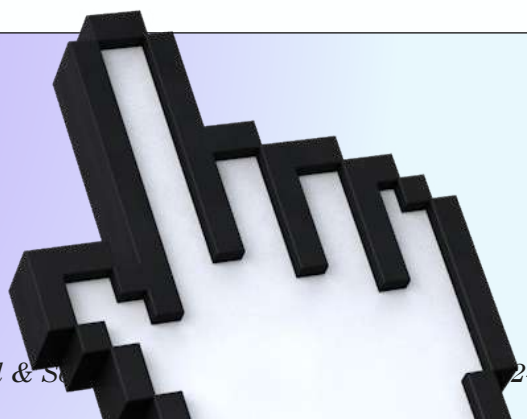
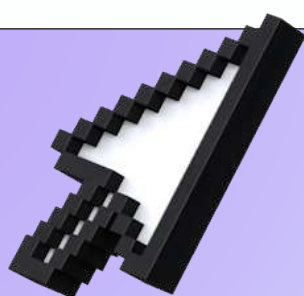


CÓMO Y CUÁNDO

El curso consta de **tres clases semanales**: martes, miércoles y jueves.

El horario es de tarde, de **19.30h a 22.00h**.

Comenzamos el día **4 de Junio** y terminamos el **11 de Julio de 2024**.



ESTE ES *TU TEMARIO*

El temario se impartirá a lo largo de los 3 meses de curso y las clases semanales por lxs distintos profesorxs, sujeto a posibles cambios según la necesidad del curso:

1. Introducción al curso

Social Media y sus salidas de trabajo

2. Brief por cliente real e interpretación. ¿Cómo comenzar?

3. Metodología-base para una estrategia de redes sociales

4. Define tus objetivos. Conoce tu territorio.

Dinámica de las categorías y naturaleza de las redes

Conoce tu comunidad – análisis de la audiencia

5. Social Listening + RTM

6. Set-up de marca para RRSS

Social misión, social persona y tópicos de marca

7. Construyendo una marca en RRSS: elementos creativos

8. Aplicando creatividad a IG - TK

9. Ecosistema digital

Brand proprieties, backstage y showcase.

Influencers – cómo sacar provecho de verdad?

10. Casos de éxito y práctica de estrategia

11. Social Ads

12. Aplicando creatividad a Twitch y otras plataformas.

13. Casos de éxito y práctica de creatividad

14. IA aplicada en RRSS

15. Creatividad fuera de España, ¿cómo se puede aplicar localmente?

16. Utilizar datos para respaldar ideas (Reporting)

SOCIAL CREATIVE



Brother
Madrid

Inscríbete en:

Madrid@brotherad.com

Brother Madrid
Gran Vía 27, 28013, Madrid

+34 915 76 68 76

+34 612 27 84 09