

# PUBLIC RELATIONS



Hey!  
*Im Brother*  
MadCity

Comunicación &  
Relaciones Públicas

*27 Febrero 2024*  
*26 Abril 2024*

LaCasaDelOso

Madrid.brotherad.com

# SOBRE *LA ESCUELA*

**Brother no debería existir.**

Si desde el comienzo nos hubieran dicho que aquello que tanto nos gusta hacer es en lo que realmente seremos buenos y con lo que seremos felices, entonces, Brother no existiría.

**No nos consideramos solo una escuela de publicidad o comunicación.** Queremos formar a los estudiantes en el pensamiento para afrontar cualquier tipo de entorno creativo. Sea una agencia de publicidad, una productora, una editorial o un proyecto personal.

Y lo más importante: **usar la creatividad como un factor de cambio** de todas aquellas realidades donde consideremos que la sociedad más lo necesita.

Porque para esto nació esta escuela: para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y en donde nos animan a hacer lo que realmente nos gusta hacer.

Brother Madrid se encuentra en **Casa Matesanz**, un emblema de la arquitectura madrileña en plena **Gran Vía**. El edificio cuenta con una luz increíble, techos altos y amplias ventanas que hacen de esta localización un lugar perfecto para aprender, crear y transformar.





# PUBLIC RELATIONS

Si la publicidad es decir que eres bueno, **el PR es conseguir que alguien lo diga por ti.** Y cuanto más lo digan, mejor.

**¿Cómo?** A través del control sobre las comunicaciones (externa e interna) de una marca, organización, empresa, medio o perfil. Con este control podremos sacar el máximo provecho de sus comunicaciones y conseguir que tengan un retorno positivo.

El papel que juega la comunicación y las RRPP no para de ganar importancia. Por esto el perfil de relaciones públicas cada vez es **más demandado**. Directorxs de comunicación, de PR, de eventos, jefxs de prensa, publishers, PR Managers... Conseguir que una empresa resalte sobre las demás es vital, y ello depende totalmente de la comunicación y PR.

## SOBRE *EL CURSO*

El curso consta de **tres clases semanales: martes, miércoles y jueves.** El horario es de 9.30h a 12.00h por la mañana. Comenzamos el día **27 de Febrero** y terminamos el **26 de Abril de 2024.**



# ESTE ES *TU* TEMARIO

El temario se impartirá a lo largo de los 3 meses de curso y las clases semanales por lxs distintos profesorxs, además de actividades y masterclasses especiales con invitadxs:

## **UNIDAD 1 - INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DE PR**

Introducción y método de trabajo  
PR y territorios  
Relaciones con medios. Ecosistema de medios.  
Storytelling & Storydoing. El arte de escribir/contar historias y enamorar a los medios.

## **UNIDAD 2 - ESTRATEGIA & PR**

Teorías de las experiencias  
Estrategias de comunicación  
PROM (PR orientado al marketing)  
Branded content  
Agencias de comunicación  
Creatividad & Comunicación para marcas  
Comunicación checkpoint  
KPIs / reporting

Masterclasses con invitadxs especiales.

Brief de cliente para proyecto final.

## **UNIDAD 3 - DIGITAL PR**

Influencers Marketing  
PR enfocado a Talents  
Social Media + PR Personification  
Paid Media

Masterclass con invitadxs especiales.

## **UNIDAD 4 - REPUTATION MANAGEMENT & PUBLIC AFFAIRS**

Comunicación interna, externa corporativa y stakeholder  
Comunicación de crisis  
Public Affairs  
Liderazgo ejecutivo  
Personal Branding & Personal PR.  
Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Masterclass con invitadxs especiales

## **FINAL DE CURSO - PITCH Y PRESENTACIONES FINALES**





# PROFES & INVITADXS

PELAYO SANTOS



*Sr. Digital Manager  
Especialista en Comms. y PR*



IVÁN PARLORIO



*Director  
Power Talent Agency*



MARÍA  
CRESPO

*Connections Specialist  
Pernod Ricard*



HARRIS  
CASTILLO

*Comms. Sr. Director  
Head of Culture  
& Entertainment  
Apple Tree*



FERNANDO  
BERNAL

*Redactor y Creativo - UX  
El Corte Inglés*



CESAR  
CASTRO

*Founder  
Highxtar*

# PUBLIC RELACTIONS



Inscríbete en:

**Madrid@brotherad.com**

Brother Madrid  
Gran Vía 27, 28013, Madrid

+34 915 76 68 76

+34 612 27 84 09

